

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA FASHION
BUSANA MUSLIMAH PERSPEKTIF ISLAM DI
YOGYAKARTA**

**STRATEGY OF PRODUCT DEVELOPMENT IN MOSLEM
FASHION OF ISLAMIC PERSPECTIVE IN YOGYAKARTA**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Ekonomi Islam

المعهد الإسلامي
الاسلامية
الاندونيسي

Oleh :

NURUL ELISA PUTRI

15423051

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2019