

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. (2011). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Agustina, Fera. *Strategi Pemasaran Produk Mudharabah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Akbar, Faisal. (2010). *Strategi Pemasaran BMT Al Ikhlas Yogyakarta, Fakultas Ilmu Agama Islam*. Universitas Islam Indonesia
- Al Arif, M. Nur Rianto. (2010). *Dasar dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Alma dan Priansa. (2007). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Anjaswari S.M, Debby Syariffah. (2015). *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran di KJKS BMT Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam*. Diploma Thesis, UIN Walisongo
- Body, Harper W, dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran: suatu pendekatan strategi dengan orientasi global jilid 1 terj. Imam Nurmawan* . Jakarta: Erlangga
- Buckhori, Nur, S. (2009). *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Nasmad Buana Pustaka.
- Edi Susanto. (2017). *Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Pada BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo*
- Hidayat, F. (2016). *Sistem Pengawasan pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam mewujudkan Shariah Compliance*. Jurnal Mahkamah
- Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

- Kholifah Nur. (2014). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amal Mulia Suruh Kabupaten Semarang*. Salatiga
- Khozana. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Studi kasus pedagang di pasar tradisional).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (1997). *Prinsi -prinsip Pemasaran Jilid 1* terj. Imam Nurmawah. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Susanto, AB. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 2 Ed
- Kristianto, Yudi. *Strategi Marketing BMT di Jaringan Amratani Group (Studi Kasus di Amratani Group Yogyakarta)*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Lupioyadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Munif, Khanif. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam menarik minat masyarakat di Bank Syariah Bukopin Cabang Semarang*. Diploma Thesis, UIN Walisongo
- Oktawulansari, Ika. (2012). *Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di BMT Fajar Mulia Cabang Bandungan* Diploma thesis. IAIN Walisongo
- Pearce II, John A dan Richard B, Robinson. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Ridwan, Muhammad. (2004). *Manajemen Baitul Mall Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press

Sudarsono, Heri. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskriptif dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia

Sumiyanto, Ahmad. (2008). *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT. ISES Consulting Indonesia

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia

Swastha, Basu dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Swastha Dh, Basu dan Irawan . (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Syukur P.A., dan Syahbudin F. (2017). *Konsep Marketing Mix Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah

Tjiptono, Fandy. (2003). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Tjptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset

