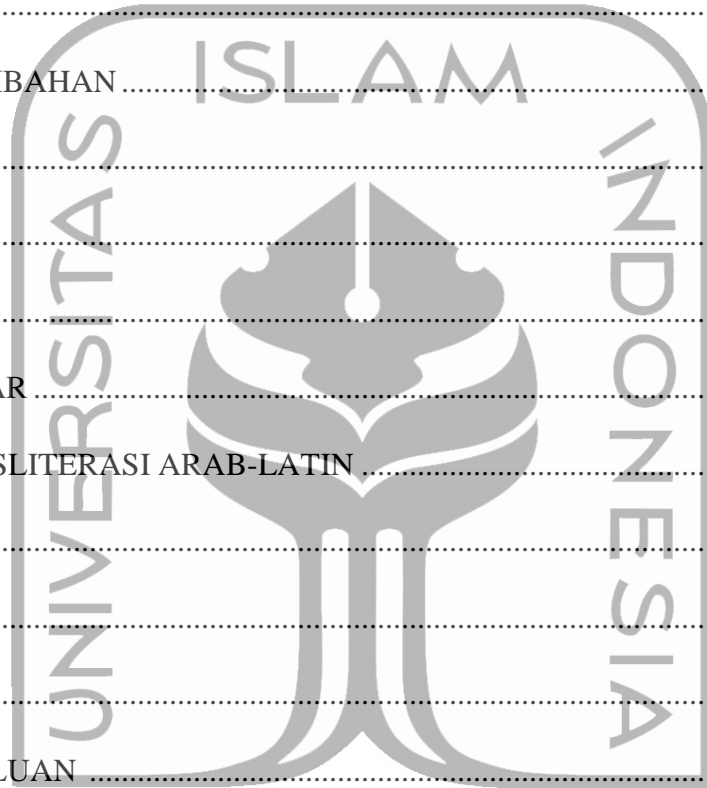


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xii
DAFTAR ISI .....	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxvi
DATAR GAMBAR .....	xxvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penelitian .....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	7
A. Telaah Pustaka .....	7
B. Landasan Teori .....	13



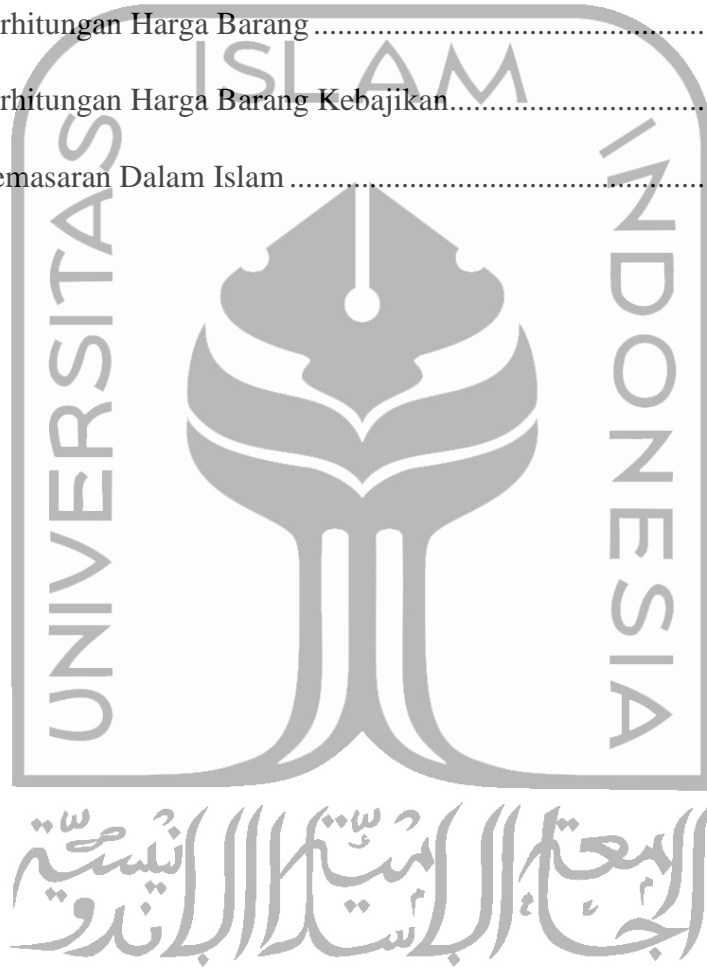
1. Tinjauan Umum KSPPS .....	13
2. Konsep Dasar Pemasaran.....	14
3. Strategi Pemasaran.....	18
4. Konsep Dasar Pemasaran Syariah .....	28
5. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	30
6. Produk Simpanan.....	37
7. Deposito Mudharabah.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Desain Penelitian .....	42
B. Tempat Penelitian .....	42
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	42
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
E. Sumber Data .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel .....	45
H. Instrumen Penelitian .....	48
I. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENYUSUNAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
A. Paparan Hasil Penelitian .....	51
1. Profil KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera .....	51
a. Sejarah Berdirinya .....	51
b. Identitas Perusahaan .....	52
c. Visi, Misi, Sasaran, Tujuan, Prinsip Kerja, Budaya Kerja .....	52
d. Struktur Organisasi .....	54
e. Produk Simpanan dan Pembiayaan .....	56
B. Analisis Data.....	61
1. Strategi Pemasaran KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera .....	61
2. Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Deposito Mudharabah .....	64
3. Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	65
C. Pembahasan .....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian .....	47
Tabel 4.1 Perhitungan Simpanan Si Suka Presentase.....	57
Tabel 4.2 Contoh Perhitungan Harga Barang.....	60
Tabel 4.3 Contoh Perhitungan Harga Barang Kebajikan.....	60
Tabel 4.4 Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	65



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera..... 56

Gambar 4.2 Grafik Jumlah Nasabah Pada Produk Deposito Mudharabah..... 53

