

**STRATEGI PEMASARAN KSPPS BMT BUS DALAM UPAYA
PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK SIMPANAN
“DEPOSITO MUDHARABAH” DI KSPPS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA
CABANG MAGUWOHARJO YOGYAKARTA**

*MARKETING STRATEGIES OF KSPPS BMT BUS (BINA UMMAT
SEJAHTERA) MAGUWOHARJO YOGYAKARTA TO INCREASE THE
NUMBER OF CUSTOMERS OF MUDHARABAH DEPOSIT ACCOUNT*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Islam



Oleh

Farah Rida Firdaus

14423029

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

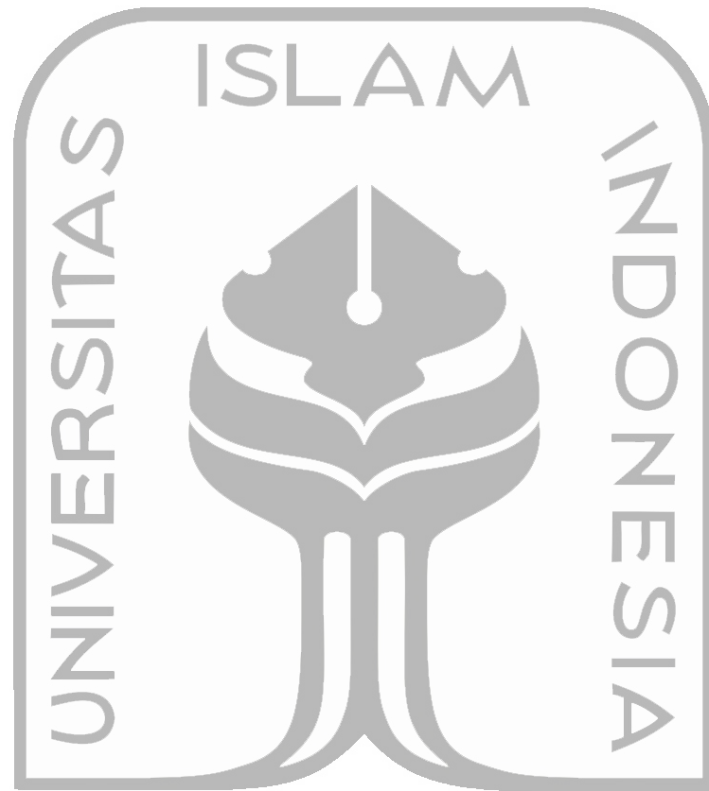
JURUSAN STUDI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية