

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Absortive capacity* berpengaruh positif terhadap dan signifikan terhadap kapabilitas inovasi produk. Sehingga adanya *absortive capacity* berpengaruh dalam meningkatkan kapabilitas inovasi produk, yang terdiri dari pengetahuan pekerja, pengetahuan manajer, jaringan komunikasi, iklim komunikasi dan pemindaian pengetahuan.
2. Kolaborasi jaringan inovasi berpengaruh positif terhadap dan signifikan terhadap kapabilitas proses inovasi. Sehingga adanya kolaborasi jaringan inovasi berpengaruh dalam meningkatkan kapabilitas proses inovasi, yaitu adanya interaksi dengan pemasok, pelanggan, pesaing dan lembaga penelitian.
3. Kapabilitas inovasi produk berpengaruh positif terhadap dan signifikan terhadap *new product performance*. Sehingga adanya kapabilitas inovasi produk berpengaruh dalam meningkatkan *new product performance*, yaitu adanya pengembangan terhadap produk untuk menciptakan produk baru.
4. Kapabilitas proses inovasi berpengaruh positif terhadap dan signifikan terhadap *new product performance*. Sehingga adanya kapabilitas proses inovasi berpengaruh dalam meningkatkan *new product performance*, yaitu

adanya perkembangan teknologi dan kemajuan pengetahuan untuk membuat produk baru.

5.2. Saran

1. Dengan adanya penelitian ini maka akan memberikan pengetahuan mengenai manajerial pada UMKM minuman di Yogyakarta mengenai cara mengatasi persaingan dengan meningkatkan inovasi, yang akan berdampak terhadap performansi produk baru yang dibuat. Selain itu pihak UMKM dapat memberikan produk baru sesuai dengan permintaan konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variasi dari penelitian, seperti menambah jumlah sampel atau menggunakan variabel independen lainnya yang akan mempengaruhi performansi dari produk baru, seperti kinerja operasional atau *supplay chain management*.

الجامعة الإسلامية
الاستدراك الاندوني