

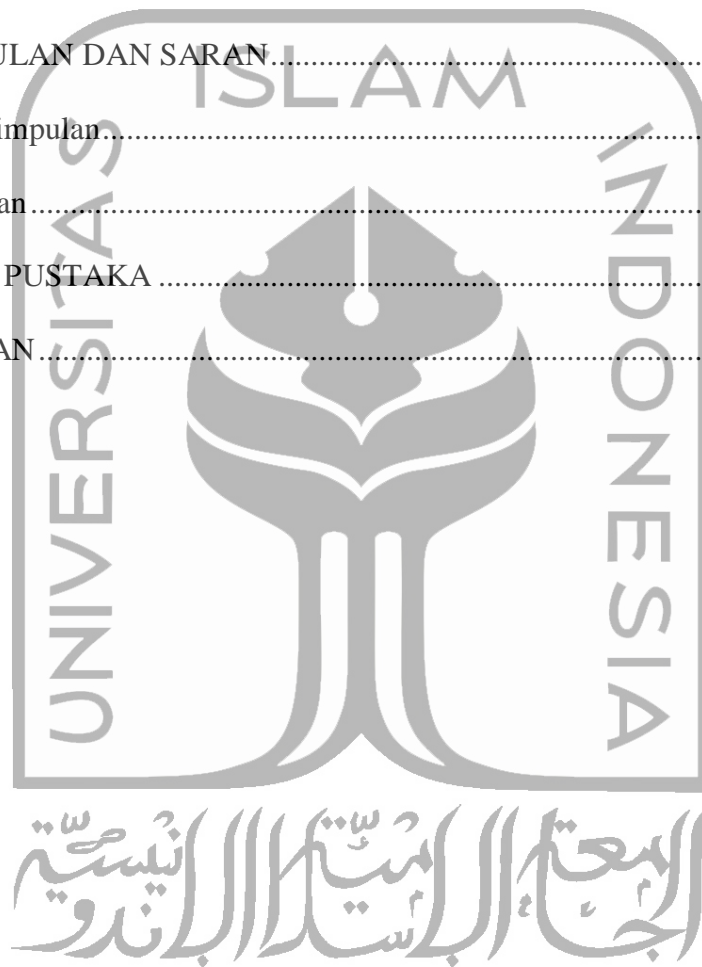
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	9

2.2.1 Absorptive Capacity	9
2.2.2 Kolaborasi Jaringan Inovasi.....	12
2.2.3 Kapabilitas Inovasi Produk.....	15
2.2.4 Kapabilitas Proses Inovasi	16
2.2.5 <i>New Product Performance</i>	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 <i>Absorptive Capacity</i> berpengaruh terhadap Kapabilitas Inovasi Produk	22
2.3.2 Kolaborasi Jaringan Inovasi berpengaruh terhadap Kapabilitas Proses Inovasi.....	23
2.3.3 Kapabilitas Inovasi Produk berpengaruh terhadap <i>New Product Performance</i>	25
2.3.4 Kapabilitas Proses Inovasi berpengaruh terhadap <i>New Product Performance</i>	28
2.4 Kerangka Pikir.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Penentuan Jumlah Sampel.....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.1 Variabel Penelitian.....	31
3.4.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31

3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	38
3.6.2 Metode Partial Least Square (PLS)	39
3.6.3 Pengujian Outer Model atau Model Pengukuran	40
3.6.4 Pengujian Inner Model atau Model Struktural	42
BAB IV	43
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	43
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	44
4.2.1 Hasil Analisis Variabel Eksogen	45
4.2.2 Hasil Analisis Variabel Mediasi	48
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
4.3.1 <i>Convergent Validity</i>	52
4.3.2 <i>Discriminant Validity</i>	56
4.3.3 <i>Composite Reliability</i>	58
4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.4.1 R-Square (R^2)	59
4.4.2 Uji Signifikansi (<i>Bootstrapping</i>)	60
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 <i>Absortive Capacity</i> terhadap Kapabilitas Inovasi Produk	64

4.5.2 Kolaborasi Jaringan Inovasi terhadap Kapabilitas Proses Inovasi	65
4.5.3 Kapabilitas Inovasi Produk terhadap <i>New Product Performance</i>	66
4.5.4 Kapabilitas Proses Inovasi terhadap <i>New Product Performance</i>	67
4.5.5 Implikasi Manajerial.....	68
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Parameter Convergent Validity</i>	41
Tabel 3.2 <i>Parameter Discriminant Validity</i>	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4.2 <i>Absorptive Capacity</i>	45
Tabel 4.3 Jaringan Inovasi Kolaborasi.....	47
Tabel 4.4 Kapabilitas Inovasi Produk.....	48
Tabel 4.5 Kapabilitas Proses Inovasi.....	49
Tabel 4.6 <i>New Product Performance</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) yang Menunjukkan <i>Outer Loading</i> Sebelum Uji Indikator.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) yang Menunjukkan <i>Outer Loading</i> Setelah Uji Indikator.....	55
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading.....	57
Tabel 4.10 Konstruksi Reliabilitas dan Validitas.....	58
Tabel 4.11 R-Square.....	59
Tabel 4.12 Hasil t statistik.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i> Sebelum Uji Indikator.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Outer Model</i> Setelah Uji Indikator.....	53
Gambar 4.3 <i>Resampling Bootstrap</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Responden.....	80
Lampiran 2. Hasil PLS Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 3. Hasil <i>Outer Model</i>	92

