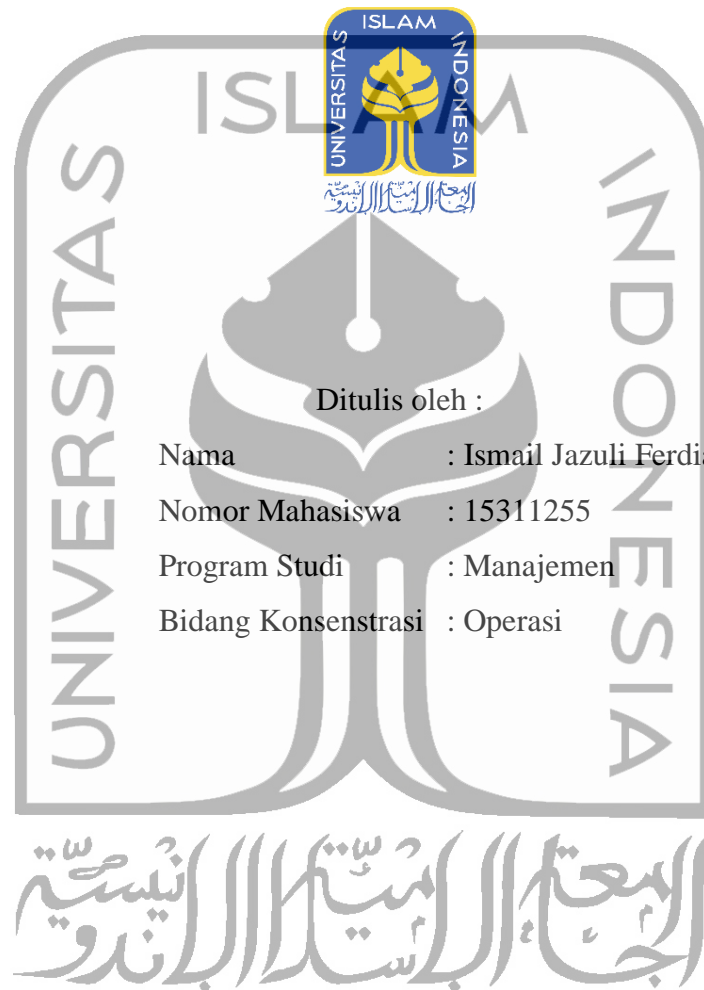


Pengaruh *Absorptive Capacity* dan Kolaborasi Jaringan Inovasi Terhadap *New Product Performance* Pada UMKM Minuman di Yogyakarta

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**YOGYAKARTA**  
**2019**