

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Yasid, *Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- Ardhinata, Ahliwan dan Sunan Fanani, Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online : Studi Kasus UD. Kuntajaya Kabupaten Gresik, *Jurnal JESST* Vol. 2 No. 1, 2015.
- Ashart, Zulanda Ahzana, *Transaksi Jual Beli Online di Clio Apparel Prespektif Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, *Skripsi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Dahlan, Muhammad, *Inkubator Bisnis Berbasis Technopreneurship*, *Skripsi*, Surabaya: ITS, 2011.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Ai-Quran Tajwid dan Terjemah*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.
- Djazuli, *Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*, Cet. III, Jakarta: Kencana, 2010.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Nadi Offset, 1994.
- Handariningtyas, Dhea, *Transaksi Jual Beli Melalui Media Instagram Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, *Skripsi*, Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2017.

Harun, Nasroen , *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.

Hasan, M. Ali, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam Fiqh Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Hidayat, Anwar, “Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail” dalam <http://www.statiskian.com/amp> diakses pada hari selasa 9 Oktober 2018 jam 00:25 WIB.

Imam Baihaqi dan M. Nurif, *Technopreneurship*, Surabaya: ITS Surabaya, 2015.

Irfani, Muhaammad Kevin, “Pengaruh Kualitas Jasa, Kualitas Produk, dan Harga Barang-barang Fashion Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Bisnis Online”, *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2015.

Kurniawan, Yusuf, *Pandangan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Dengan Strategi Lelang Studi Kasus Jual Beli Batu Mulia di Jejaring Facebook*, *Skripsi*, Surakarta: UIN Surakarta, 2017.

Muslich, Ahmad Wardi , *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2013.

Nisrina, Desi Kurnia, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online dan Relevansinya Terhadap Undang-Undang Perlindungan konsumen*, *Skripsi*, makassar: UIN Alauddin, 2015.

Pradana, Mahir, *Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia*, *Jurnal MODUS* Vol. 27 (2), 2015.

Qutbh, Sayyid, *Tafsir Fi Zhilali Qur'an*, diterjemahkan dari terjemahan arab oleh As'ad Yasin, dkk. jilid 2, Jakarta: Gema Insani, 2001.

Raco, J R, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan keunggulannya*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Satria Wijaya, 1995.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Satria Wijaya, 2012.

Sutabri, Tata., "*Technopreneurship* Inkubator Bisnis Berbasis Teknologi" dalam www.komunitasdudung.net, diakses pada 18 september 2018 pukul 12.34 WIB.

Syafe'i, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2006.

Tri Joko Santosa dan Novemy Triyandari Nugroho, 2016, Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi (*Technopreneurship*) Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa STMIK Duta Bangsa dan Politeknik Indonesia Surakarta, dalam <http://www.surya.ac.id/upload/file/94gljckgn6btql9fm4o45fm9p7.doc>, diakses pada tanggal 8 Oktober 2018.

Yuliana, Ovilliani Yenti, Penggunaan Internet dalam Bisnis, *Jurnal Akutansi dan Keuangan* Vol. 2 No. 1, 2000