

Daftar Isi

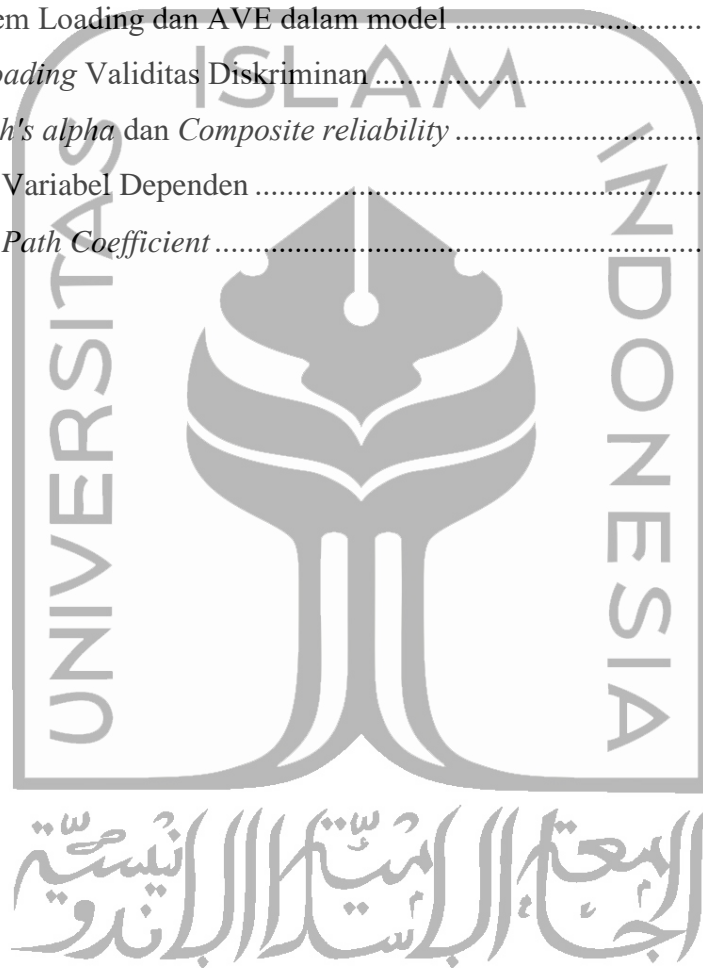
Lembar Pengesahan Pembimbing.....	i
Lembar Pengesahan Penguji.....	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Daftar Publikasi.....	vi
Halaman Kontribusi.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Glosarium.....	xv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1 Pengertian Startup Digital.....	9
2.1.1 Perkembangan Startup di Indonesia.....	10
2.2 Scrum.....	11
2.2.1 Peran Dalam Scrum.....	12

2.2.2	Acara Dalam Scrum.....	15
2.2.3	Artefak Pada Scrum	19
2.2.4	Keuntungan Implementasi Scrum.....	21
2.2.5	Tantangan Implementasi Scrum	22
2.2.6	Faktor Adopsi Scrum	22
2.3	Model SACDM (Scrum Adoption Challenge Detection Model).....	24
2.3.1	Faktor Tim	26
2.3.2	Faktor Individual.....	26
2.3.3	Faktor Teknologi.....	27
2.3.4	Faktor Organisasi.....	27
2.4	Penelitian Terdahulu	28
2.5	Pengajuan Hipotesis	29
BAB 3 Metode Penelitian.....		30
3.1	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4	Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	32
3.4.1	Faktor Tim (X_1).....	32
3.4.2	Faktor Individual (X_2).....	33
3.4.3	Faktor Teknologi (X_3).....	34
3.4.4	Faktor Organisasi (X_4).....	35
3.4.5	Adopsi Scrum (Y).....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Alat Analisis Data.....	36
3.5.2	Analisis Kuantitatif	36
3.6	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38

3.7.1	Uji R-Square (R^2)	38
3.7.2	Uji T-Statistik.....	38
3.7.3	<i>Path Coefficient</i>	38
BAB 4 Hasil dan Pembahasan		39
4.1	Demografi Responden.....	39
4.1.1	Berdasarkan Pengalaman	39
4.1.2	Berdasarkan Jenis Startup	40
4.1.3	Berdasarkan Posisi Pekerjaan	40
4.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	32
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.3.2	Uji Reliabilitas	46
4.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
4.4	Pengujian Hipotesis.....	47
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.5.1	Pengaruh Faktor Tim Terhadap Adopsi Scrum	49
4.5.2	Pengaruh Faktor Individual Terhadap Adopsi Scrum	49
4.5.3	Pengaruh Faktor Teknologi Terhadap Adopsi Scrum	50
4.5.4	Pengaruh Faktor Organisasi Terhadap Adopsi Scrum.....	51
BAB 5 Kesimpulan dan Saran		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
Daftar Pustaka.....		54
LAMPIRAN		59

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Skala Litert.....	32
Tabel 3.2 Item Pertanyaan Faktor Tim	33
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Faktor Individual	33
Tabel 3.4 Item Pertanyaan Faktor Teknologi	34
Tabel 3.5 Item Pertanyaan Faktor Organisasi.....	35
Tabel 3.6 Item Pertanyaan Adopsi Scrum	36
Tabel 4.1 Initial Item Loading dan AVE dalam model	42
Tabel 4.2 <i>Cross Loading</i> Validitas Diskriminan	45
Tabel 4.3 <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite reliability</i>	46
Tabel 4.4 Nilai R^2 Variabel Dependen	47
Tabel 4.5 Nilai R^2 <i>Path Coefficient</i>	48



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Scrum.....	12
Gambar 2.2 Peran dalam Scrum	13
Gambar 2.3 Sprint dalam Scrum.....	15
Gambar 2.4 Sprint Planning.....	17
Gambar 2.5 Ilustrasi Product Backlog	20
Gambar 2.6 Ilustrasi Sprint Backlog.....	21
Gambar 2.7 Model SACDM.....	25
Gambar 2.8 Kerangka Hipotesis Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman	39
Gambar 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Startup.....	40
Gambar 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	41



Glosarium

SACDM	- Scrum Adoption Challenge Detection Model
XP	- Extreme Programming
BEKRAF	- Badan Ekonomi Kreatif
UMKM	- Usaha Mikro Kecil dan Menengah
ROI	- Return on Investment
CEO	- Chief Executive Officer
TAM	- Technology Acceptance Model
IDT	- Innovation Diffusion Theory
AVE	- Average Variance Extracted
UI	- User Interface
UX	- User Experience

