

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Halaman Daftar Isi.....	ix
Halaman Daftar Tabel.....	xii
Halaman Daftar Grafik.....	xiii
Halaman Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Perbankan Syariah.....	11
2.2.2 Karakteristik Perbankan Syariah.....	11
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	12
2.2.4 Profitabilitas.....	13
2.2.5 Rasio Keuangan.....	14
2.4 Hipotesis.....	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.2 Metode Analisis Data.....	17
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.3.1 Uji Multikolinieritas.....	19
3.3.2 Uji Autokolerasi.....	19
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.4 Uji Variabel Individu (uji t).....	24
3.5 Uji Kelayakan Model.....	25
3.6 Uji Keباikan Garis Regresi.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Analisis Deskripsi Data.....	27
4.2 Pemilihan Model Regresi.....	28
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Uji Multikolinieritas.....	30
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	30
4.3.3 Uji Autokolerasi.....	31
4.4 Uji Statistik.....	32
4.4.1 Koefisien Determinasi R.....	32
4.4.2 Uji Statistik F.....	33
4.4.3 Uji Statistik t.....	34
4.5 Analisis Ekonomi.....	37
4.5.1 Pengaruh CAR Terhadap ROA pada Bank Muamalat Indonesia.....	37
4.5.2 Pengaruh FDR Terhadap ROA pada Bank Muamalat Indonesia.....	37
4.5.3 Pengaruh BOPO Terhadap ROA pada Bank Muamalat Indonesia.....	38
4.5.4 Pengaruh NPF Terhadap ROA pada Bank Muamalat Indonesia.....	38

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	39
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Implikasi.....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. ROA (persen)	3
--------------------------------	---