

DAFTAR PUSTAKA

- Brannan, Tomm. (2004). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Estaswara. (2001). *Think IMC: Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasiran. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN Press.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. (2008). *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Machfoed, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke 8. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Prisgunanto, Ilham. (2009). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Cetakan Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Purba, Amir dkk. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rafi'udin, Maman dan Abdul Jalil. (2008). *Prinsip-prinsip Strategi*. Cetakan Ke 5. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

-----, (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Penelitian Terdahulu:

Danus Ardiansah. (2013). Kampung Bahasa sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya*. Diakses melalui urnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/49/43

Firmansyah, Ade. (2010). Dampak Penggunaan Internet terhadap Pergaulan Remaja. *Skripsi Ilmu Sosial*. Yogyakarta: UGM.

Munajatussabran, Kalsum. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Forum Kampung Bahasa Sulawesi (FKBS). *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Makassar: Universitas Islam Negeri (UNI) ALAUDDIN Makassar.

Permana, Agung. (2015). Strategi *Marketing Public Relations* Lembaga Bimbingan Belajar Nurul Fikri Serang dalam Mendapatkan Siswa. *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Putri, Farannisa Ramil. (2017). Strategi *Positioning* English Café sebagai Kursus Bahasa Inggris dengan Konsep Café dalam Menghadapi Persaingan Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta 2012-2016. *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saktisyahputra (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi Kasus pada Bimbingan Belajar Bintang Solusi Mandiri Cabang Pinang, Jakarta). *Jurnal Lugas Volume 2 Nomor 2 Desember 2018*.

Sumber Internet:

Anonim, "Profil Kampung Inggris", diakses melalui <https://www.pusatkampunginggris.com/lembaga/> diakses 4 Juli 2018

Anonim, "Tentang LC", diakses melalui <https://www.kampunginggris.in/lc-language-center-2/>, diakses 4 Juli 2018