

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Etika Akademik	iv
Moto dan Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan.....	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Penelitian Sebelumnya	5
2. Kerangka Teori Penelitian.....	10
F. Metode Penelitian.....	18
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	18
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	18
3. Narasumber Penelitian	19
4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
5. Teknik Analisis Data	20

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Kampung Inggris Pare, Kediri Jawa Timur.....	21
B. Profil <i>Language Center</i> di Kampung Inggris Pare	22

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Strategi Komunikasi Pemasaran *Language Center* di Kampung Inggris Pare 31

1. *Digital Marketing* oleh LC 31
2. Promosi LC melalui Media Konvensional 52
3. Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*) oleh LC..... 57
4. Promosi Penjualan (*sales promotion*) oleh LC..... 58
5. Hubungan masyarakat (*public relations*) oleh LC 60
6. Pemasaran langsung (*direct marketing*) oleh LC 63
7. *Word of Mouth* 65

B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran *Language Center*

- 66
1. Faktor Pendukung 66
2. Faktor Penghambat 68

BAB IV PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi Pemasaran *Language Center* di Kampung Inggris Pare 73

B. Komunikasi Pemasaran LC Melalui Media Baru 78

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 83
- B. Keterbatasan Penelitian..... 85
- C. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo LC.....	23
Gambar 2.2 Peta Kampung Inggris LC	23
Gambar 2.3 Suasana Kelas di LC.....	24
Gambar 2.4 Suasana Kelas di LC	25
Gambar 2.5 Bangunan Camp bagi Siswa Didik yang Menginap selama Kursus di LC	26
Gambar 2.6 Fasilitas <i>Foreign Language Center</i>	27
Gambar 2.7 Admins Room di LC.....	27
Gambar 3.1 Halaman Depan Website LC www.kampunginggris.id	34
Gambar 3.2 Informasi LC di Website www.kampunginggris.id	34
Gambar 3.3 Informasi tentang Program Pembelajaran LC di Website www.kampunginggrislc.com	35
Gambar 3.4 Informasi tentang Fasilitas dan Jadwal Harian LC di Website www.kampunginggrislc.com	36
Gambar 3.5 Informasi tentang Jadwal Harian LC di Website www.kampunginggrislc.com	36
Gambar 3.6 Informasi tentang Jadwal Kelas Terdekat LC di Website www.kampunginggrislc.com	37
Gambar 3.7 Informasi Seputar LC di Halaman Web	38
Gambar 3.8 Informasi tentang Alumni di Halaman Web LC	41
Gambar 3.9 Informasi tentang Alumni di Halaman Web LC	41
Gambar 3.10 Halaman Depan Akun Facebook LC.....	45
Gambar 3.11 Informasi di Akun Facebook LC	45
Gambar 3.12 Halaman Depan Akun Instagram LC	46

Gambar 3.13 Video Tutorial Bahasa Inggris Melalui Intagram LC.....	47
Gambar 3.14 Informasi Give Away Melakui Akun Instagram LC	49
Gambar 3.15 Konten Youtube LC.....	50
Gambar 3.16 Brosur LC	53
Gambar 3.17 Brosur LC	53
Gambar 3.18 TK di Sekitaran LC yang Mendapat Bantuan CSR LC	61
Gambar 3.19 Pembangunan Irigasi Warga Masyarakat di Lingkungan Sekitar LC	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Narasumber Penelitian.....	30
Tabel 4.1 SWOT Strategi Komunikasi Pemasaran LC	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi LC.....	28
---------------------------------------	----