

ABSTRACT

The purpose of a company is to maximize company value which can be achieved by an optimal capital structure, a good ownership structure and an Investment Opportunity Set (IOS). The objective of this study is to empirically examine effect of capital structure on firm value, and to analyze the effects of managerial ownership, institutional ownership, and Investment Opportunity Set (IOS) on the value of the company.

The research sample is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange with the 2015-2017 research period. Data obtained from the IDX website and company website and then analyzed by multiple regression analysis. This research find that the capital structure has a influence on firm value. The results of the study show that institutional ownership and managerial ownership have a positive and significant effect on firm value, but the Investment Opportunity Set (IOS) does not affect the firm's value.

Keywords: *Corporate Value, Capital Structure, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Investment Opportunity Set (IOS)*



ABSTRAK

Tujuan sebuah perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat dicapai oleh struktur modal yang optimal, struktur kepemilikan yang baik serta adanya *Investment Opportunity Set* (IOS). Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, serta untuk menganalisis pengaruh dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap nilai perusahaan.

Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2015-2017. Data dikumpulkan dari website idx dan situs perusahaan kemudian dianalisis dengan analisis regresi berganda. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun *Investment Opportunity Set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Investment Opportunity Set* (IOS)