

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Beita Acara	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstract	xvii
Abstrak	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan.....	10

2.1.2. Teori Trade-off	11
2.1.3. Teori Sinyal	13
2.1.4. Nilai Perusahaan	15
2.1.5. Struktur modal	16
2.1.6. Struktur kepemilikan.....	17
2.1.7. <i>Investment opportunity set</i>	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	32
3.4.1. Variabel Dependen	32
3.4.1.1 Nilai Perusahaan	32

3.4.2. Variabel Independen	33
3.4.2.1. Struktur Modal	33
3.4.2.2. Struktur Kepemilikan	34
3.4.2.2.1. Kepemilikan Institusional	34
3.4.2.2.2. Kepemilikan Manajerial	34
3.4.2.3. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	34
3.5. Metode Analisis Data	35
3.5.1. Statistik Deskriptif	35
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1. Uji Normalitas	36
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	36
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	37
3.5.3. Uji Hipotesis	37
3.5.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.3.2. Uji Koefisien Determinasi	38
3.5.3.3. Uji Hipotesis (Uji t)	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3. Uji Asumsi Klasik	43
4.3.1. Uji Normalitas	44
4.3.2. Uji Multikolinearitas	44

4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.4. Uji Autokorelasi	46
4.4. Pengujian Hipotesis	47
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi	49
4.4.3. Uji Hipotesis (Uji t)	50
4.5. Pembahasan	52
4.5.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	52
4.5.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.5.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.5.4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Keterbatasan Penelitian	59
5.3. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

4.1	Tabel Data Distribusi Sampel	40
4.2	Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas	44
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
4.5	Tabel Hasil Uji heteroskedastisitas	46
4.6	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	47
4.7	Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.8	Tabel Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi	50



DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar Kerangka Pemikiran.....	29
-----	--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel	65
Lampiran 2 : Data Seluruh variabel	67
Lampiran 3 : Hasil Olah Data	74

