

FASHION CENTER DI YOGYAKARTA
Dengan Penekanan Perancangan Transformasi Bentuk Batik Motif Parang
Disusun Oleh
Agung Setiyoso_06512036
Dosen Pembimbing:
Ir.Munichy B Edrees.,M.Arch.,IAI

ABSTRAK

Banyak desainer dan agency-agency model di Yogyakarta meramaikan industry fashion Indonesia, yang di mana sering sekali diadakan di hotel, mall, dan di bangunan bersejarah di Yogyakarta. Untuk itu diperlukan suatu sarana sebagai wadah kegiatan yang bertujuan untuk mencapai suatu tujuan tersebut. Dimana tidak hanya bertujuan untuk pertunjukan fashion show tapi juga untuk memenuhi kebutuhan komunitas fashion di Yogyakarta.

Hal lain yang menjadi pertimbangan dibuatnya Fashion Center adalah dengan melihat fenomena yang ada saat ini di Yogyakarta, yaitu banyaknya agency-agency modeling, desainer serta minat masyarakat mengenai dunia fashion. Padahal kebutuhan akan tempat itu semakin diperlukan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu wadah yang dapat menampung fungsi-fungsi kegiatan tersebut dalam satu wadah.

Kawasan kota Yogyakarta merupakan kawasan yang strategis karena terletak di jantung kota Yogyakarta. Sehingga kawasan tersebut memiliki aksesibilitas tinggi maka, sangat mendukung untuk dibangun sebuah "Fashion Center". Dengan penekanan transformasi bentuk batik motif parang, yang merupakan ciri khas dari budaya kota Yogyakarta dan sangat kental dalam dunia fashion. Serta mengusung konsep catwalk di dalam setiap space bangunannya.

Untuk itu perlu di buatnya bangunan yang mempunyai ciri khas dari kota Yogyakarta yakni corak batik, yang dimana nantinya menjadi landmark dan pusat dunia fashion Yogyakarta.

FASHION CENTER IN YOGYAKARTA
With the Stressing in the Transformation Arrangement Parang Theme
Batik Shaped

By:

Agung Setiyoso_06512036

Dosen Pembimbing:

Ir.Munichy B Edrees.,M.Arch.,IAI

There are Many model designers and agencies in Yogyakarta take part in Indonesian fashion industries. And it is often held in a hotel, mall, and in an old building in Yogyakarta. For that reason, a good organization is absolutely needed. This organization is not only for the sake fashion show, but is also aimed for fulfilling the needs of fashion communities in Yogyakarta.

There are still other things of why the fashion center should be built in Yogyakarta. Today's phenomenons of Yogyakarta, there are many modeling agency and designer. People interest of fashion in Yogyakarta is also increasing. The needs of place like fashion center is hardly needed.

Yogyakarta is located in a strategic location because it is in the centre of the city. So, it has high accessibility and high mobility. It is good to build a fashion centre in that kind of location. With the Stressing in the Transformation Arrangement Parang Theme Batik Shaped which really shows Javanese and Yogyakarta culture. And it is well known in fashion. In every corner of the building it brings a catwalk concept.

For that reasons, it is seen that it is needed to build a building which has Yogyakarta characteristics in it, especially batik. This building, hopefully, will be a lanmark and the center of fashion world of Yogyakarta.