

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI.....	ii
CATATAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Judul: FASHION CENTER YOGYAKARTA.....	1
1.1.1. Pengertian Judul	1
1.1.2. Pengertian Sub Judul.....	1
1.2. Latar Belakang.....	4
1.2.1. Yogyakarta Sebagai Kota Budaya.....	4
1.2.2. Fashion	6
1.2.3. Latar Belakang Pembangunan Fashion Center.....	9
1.3. Permasalahan.....	15
1.3.1. Permasalahan Umum.....	15

1.3.2. Permasalahan Khusus.....	15
1.4. Tujuan dan Sasaran.....	15
1.4.1. Tujuan.....	15
1.4.2. Sasaran	15
1.5. Keaslian Tugas Akhir dan Kebaharuan.....	16

BAB II Tinjauan Literature dan Data

2.1. Tinjauan Fashion Center.....	18
2.1.1. Pengertian Fashion Center.....	18
2.1.2. Sejarah Fashion.....	19
2.1.3. Tinjauan Perkembangan Fashion.....	21
2.1.4. Fungsi Fashion Center	24
2.2. Karakteristik Pengunjung Fashion Center.....	26
2.2.1. Penerapan karakteristik ke dalam fashion center dari segi arsitektural.....	26
2.2.2. Pola Kegiatan Fashion Center.....	35
2.2.3. Spesifikasi Pengguna	36
2.2.4. Kegiatan Yang Diwadahi	38
2.3. Study Kasus.....	46
2.3.1. Karya arsitek Frank O Gehry	46
2.3.2. Karya arsitek Kenzo Tange	48
2.3.3. Karya arsitek Daniel Libeskind	50
2.4. Data site.....	51

BAB III Metodologi

3.1. Metode Pengumpulan Data	53
3.2. Metode Analisa Dan Pembahasan.....	53
3.3. Kerangka Pola Pikir.....	55
3.4. Metode Pengujian Desain	56
BAB IV ANALISIS	
4.1. Analisis Kebutuhan Ruang Pada Fashion Center	59
4.1.1. Macam pelaku kegiatan di dalam Fashion Center.....	59
4.1.2. Kegiatan pelaku di dalam Fashion Center.....	60
4.1.3. Kebutuhan Ruang dalam Fashion Center.....	64
4.2. Analisis Site	68
4.2.1. Letak dan View Site.....	68
4.2.2. Lingkungan Site.....	69
4.2.3. Orientasi Angin Dan Matahari.....	69
4.2.4. Infra struktur	70
4.2.5. Vegetasi.....	70
4.2.6. Zoning.....	71
4.3. Analisis Penemuan Bentuk.....	72
4.3.1 Gubahan Masa.....	73
4.3.2 Tata Masa Bangunan.....	74
4.3.3 Denah Lantai 1.....	75
4.3.4 Denah Lanai 2.....	76
4.3.5 Tampak Bangunan	77
4.3.6 Perspektif Bangunan	78

Gambar 2.18 : Butik.....	41
Gambar 2.19 : Distro	42
Gambar 2.20 : Handycraft Shop	42
Gambar 2.21 : Artist Management.....	43
Gambar 2.22 : Salon.....	44
Gambar 2.23 : Aloha Café.....	45
Gambar 2.24 : Fitness Centre.....	45
Gambar 2.25 : Day care	46
Gambar:4.4 Analisa lingkungan.....	68
Gambar:4.5 Analisa lingkungan.....	69
Gambar:4.6	70
Gambar:4.7	70
Gambar:4.8 analisa angin dan matahari.....	71
Gambar:4.9 analisa infra struktur.....	72
Gambar:4.10 analisa Vegetasi.....	73
Gambar 4.17 : elvis bridge.....	78
Gambar 4.18 : permainan flying fox.....	78
Gambar 4.19 : permainan melompat kubangan.....	79
Gambar 5.7 : Bentuk bangunan yang kontras	85
Gambar 5.8 : Bentuk bangunan yang asimetris.....	86
Gambar 5.9 : Bentuk bangunan yang dinamis.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	8
Tabel 1.2.....	11
Tabel 1.3 Beberapa Nama Agency-agency modelling di Yogyakarta	12
Tabel 1.4 Beberapa Nama desainer Yogyakarta.....	13
Tabel 1.5 Tugas Akhir tentang fashion	16
Tabel 3.1 Tabel pengujian perancangan	56
Tabel 4.1.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Peta Kota Yogyakarta	4
Gambar 1.2 : Pariwisata jogja.....	5
Gambar 1.3 : Membatik	6
Gambar 1.4 : Motif batik.....	7
Gambar 1.6 : Bangunan Bersejarah	10
Gambar 2.1 : Titik Pusat	18
Gambar 2.2 : Busana Pengantin.....	19
Gambar 2.3 : Busana New Clasic.....	20
Gambar 2.4 : Busana Trend	20
Gambar 2.5 : Informasi Fashion	24
Gambar 2.6 : Fashion show.....	25
Gambar 2.7 : Belanja.....	26
Gambar 2.8 : Shopping.....	27
Gambar 2.9 : sirkulasi.....	28
Gambar 2.10 : Iklim	29
Gambar 2.11 : Kebisingan	29
Gambar 2.12 : Objek Visual.....	30
Gambar 2.13 : Standart	30
Gambar 2.14 : Sketsa	31
Gambar 2.15 : Bangunan Atraktif	32
Gambar 2.16 : Gallery	28
Gambar 2.17 : Fashion Show	40