

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
DESAIN PREMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1 Perkembangan Seni di Dunia dan Indonesia.....	1
1.1.2. Perkembangan Seni Mural di Dunia dan Indonesia.....	1
1.1.3. Mural sebagai Salah Satu cabang Urban Art yang Bertujuan Menjembatani Seni dengan Masyarakat....	4
1.1.4 Pentingnya Fasilitas yang mawadahi Perkembangan Seni Mural di Jogjakarta.....	5
1.1.5 Kawasan Malioboro yang Strategis untuk Aktivitas Seni dan Budaya.....	5
1.1.6 Pentingnya Fasilitas Mural di Malioboro.....	7
1.2 PERMASALAHAN.....	7
1.3 TUJUAN.....	7

BAB II

LANDASAN TEORI dan TINJAUAN PUSTAKA

2.1 TINJAUAN MENGENAI MURAL ART.....	8
2.1.1 Mural Art.....	8
2.1.2 Jenis-jenis Mural.....	8
2.1.3 Karakteristik Seni Mural.....	12
2.1.4 Aspek yang Perlu Dipertimbangkan dalam Perencanaan Mural.....	12
2.1.5 Teknik Pembuatan Mural.....	14
2.1.6 Perkembangan Mural di Jogjakarta.....	14
2.2 TINJAUAN MENGENAI GALERI SENI.....	17
2.2.1 Pengertian Galeri Seni.....	17
2.2.2 Fungsi Galeri Seni.....	17
2.2.3 Jenis Galeri Seni.....	17
2.2.4 Jenis Ruang Pamer.....	18
2.2.5 Organisasi Ruang.....	20
2.2.6 Sirkulasi Ruang Pamer.....	22
2.2.7 Kenyamanan Visual Pengamat.....	27
2.2.8 Pencahayaan.....	30
2.2.9 Pengaruh Karakteristik Pengguna terhadap Prinsip Tata Ruang.....	32
2.2.7 Pengaruh Ruang Seni Publik terhadap Kota.....	33

2.3 STUDI KASUS GALERI DAN EVENT PAMERAN MURAL.....	34
2.3.1 Iguapop Art Gallery, Barcelona.....	34
2.3.2 Guerrilla Art Gallery Barcelona dan Rotterdam.....	35
2.3.3 Galleria del Tritone pada Event Street Art Italiana.....	36
2.3.4 Basement Parkir Rome Auditorium pada Event Street Art Italiana.....	37
2.3.5 Tabel Perbandingan Karakteristik Keruangan Ruang Pamer.....	39
BAB III	
METODE PERANCANGAN	
3.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	41
3.1.1 Participatory Design Method.....	41
3.1.2 Indepth Interview.....	42
3.1.3 Observasi/Survey Lapangan.....	42
3.1.4 Pengumpulan Data Sekunder.....	42
3.2 METODE ANALISIS DATA.....	42
3.3 PENYUSUNAN KONSEP.....	43
3.4 DESAIN.....	43
3.5 DIAGRAM ALUR METODE PERANCANGAN.....	43
BAB IV	
ANALISIS	
4.1 Analisis Sketsa Partisipatif.....	44
4.1.1 Sketsa Gallery/ Ruang Pamer.....	44

4.1.2 Sketsa Workshop Space.....	45
4.1.3 Sketsa Fungsi-fungsi Penunjang.....	46
4.2 Analisis Program Ruang.....	47
4.2.1 Analisis Kebutuhan Ruang.....	48
4.2.2 Analisis Aktivitas Pengguna.....	49
4.2.3 Analisis Besaran Ruang.....	50
4.3 Analisis Spesifikasi Ruang Pamer.....	51
4.3.1 Analisis Kenyamanan Jarak Pandang Mural.....	51
4.3.2 Analisis Sirkulasi.....	53
4.4 Analisis Site	
4.4.1 Kriteria Pemilihan Site.....	55
4.4.2 Analisis Exsisting Tapak dan Respon.....	58
BAB V	
KONSEP	
5.1 Konsep Gubahan Massa.....	61
5.2 Konsep Tata Ruang.....	61
5.2.1 Konsep Ruang Pamer.....	61
5.2.2 Konsep Ruang Workshop.....	62
5.2.3 Fungsi Penunjang.....	62
5.3 Konsep Bentuk Bangunan.....	63
5.4 Konsep Sirkulasi Bangunan.....	65
5.5 Konsep Siteplan.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Wall of Respect.....	2
Gambar I. 2 Mural di Kawasan Jembatan Layang Lempuyangan.....	4
Gambar I. 3 Kawasan Jalan Malioboro.....	6
Gambar II. 1 Mural Sosial Budaya di kawasan Beringharjo.....	9
Gambar II. 2 Mural Estetik di kawasan Kotabaru.....	9
Gambar II. 3 Mural Ekonomi di Kawasan Gejayan.....	10
Gambar II. 4 Mural Politik di Meksiko.....	10
Gambar II. 5 Dokumentasi Mural di Jogjakarta.....	16
Gambar II. 6 Skema Counter Selling.....	18
Gambar II. 7 Skema Partially Enclosed.....	19
Gambar II. 8 Skema Open Plan.....	19
Gambar II. 9 Skema Display Sequence.....	20
Gambar II. 10 Skema Sirkulasi Ruang ke Ruang.....	22
Gambar II. 11 Skema Sirkulasi Selasar ke Ruang.....	23
Gambar II. 12 Skema Sirkulasi Ruang Pusat ke Ruang Lain.....	23
Gambar II. 13 Skema Sirkulasi Satu Arah.....	24
Gambar II. 14 Skema Sirkulasi Menyebar.....	24
Gambar II. 15 Skema Sirkulasi Lurus.....	24
Gambar II. 16 Skema Sirkulasi Berbelok.....	25
Gambar II. 17 Mempersempit Area Pengamatan.....	25
Gambar II. 18 Memperlebar Area Pengamatan.....	26

Gambar II. 19 Menghadang Gerak	26
Gambar II. 20 Mengangkat/menurunkan Area Pengamatan.....	27
Gambar II. 21 Mengitari Area Pengamatan.....	27
Gambar II. 22 Sudut Pengamat Vertikal.....	28
Gambar II. 23 Sudut Pengamat Horizontal.....	29
Gambar II. 24 Gerakan Kepala Pengamat Vertikal.....	29
Gambar II. 25 Gerakan Kepala Pengamat Horizontal.....	30
Gambar II. 26 Ruang Pamer Galeri.....	34
Gambar II. 27 Iguapop shop.....	35
Gambar II. 28 Denah Iguapop Art Gallery.....	35
Gambar II. 29 Guerilla Rotterdam Shop.....	36
Gambar II. 30 Ruang Pamer Galeri.....	36
Gambar II. 31 Ruang Pamer Mural 1.....	37
Gambar II. 32 Ruang Pamer Mural 2.....	37
Gambar II. 33 Ruang Pamer Mural 1.....	38
Gambar II. 34 Ruang Pamer 2.....	38
Gambar II. 35 Pembuatan Mural pada Street Art Italiana.....	38
Gambar IV.1 Analisis Kenyamanan Jarak Pandang 1.....	52
Gambar IV.2 Analisis Kenyamanan Jarak Pandang 2.....	52
Gambar IV.3 Analisis Kenyamanan Sirkulasi.....	53
Gambar IV.4 Foto Udara Lapangan PArkir Abubakarali.....	57
Gambar IV.5 Analisis Matahari.....	58

Gambar IV.6 Analisis Kebisingan.....	59
Gambar IV.7 Analisis Angin.....	60
Gambar V.1 Transformasi Gubahan Massa.....	61
Gambar V.2 Transformasi Pola Secondary Skin.....	64
Gambar V.3 Aplikasi Sirip Pada Bangunan.....	62
Gambar V.4 Konsep Art Axis.....	64
Gambar V.5 Konsep Siteplan.....	66
Gambar V.6 Konsep Dinding Workshop Outdoor.....	67
Gambar V.7 Konsep Penghawaan.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Tabel Jumlah Persebaran Mural.....	3
Tabel II.1. Perbandingan Karakteristik Keruangan Ruang Pamer.....	39
Tabel IV.1. Tabel Perbandingan Analisis Sketsa dan Input Verbal Ruang Pamer antar Seniman.....	44
Tabel IV.2. Tabel Perbandingan Analisis Sketsa dan Input Verbal Workshop antar Seniman.....	45
Tabel IV.3. Tabel Perbandingan Analisis Sketsa dan Input Verbal Fungsi-Fungsi Penunjang antar Seniman.....	46
Tabel IV.4. Tabel Analisis Kebutuhan Ruang.....	48
Tabel IV.5. Tabel Analisis Besaran Ruang.....	50
Tabel IV.6. Tabel Analisis Sirkulasi.....	54
Tabel IV.7. Tabel Rencana Pengembangan Kota.....	56
Tabel IV.8. Tabel Analisis Perbandingan Alternatif Site.....	56

