

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2004). *Majalah Marketing*. Nomor 12/IV/Desember 2004.
- Anonim. (2004). *Majalah Mix*. Edisi 10 11 10 November-08 Desember 2004.
- Arif, A. (2004). *Analisis Strategi Bersaing Produk Kredit pada BPR BKK TPI Tasikagung Rembang*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- BPD DIY. (2003). *Laporan Tahunan*.
- BPS. (2004). *Statistik Ekonomi Keuangan Indonesia*. Juni.
- Hayes dan Wellwright. (1984). *Strategi Pemasaran*. Dalam Stoner dan Freeman.
- Hofer dan Scendel. (1993). *Strategi*. Dalam Satya Graha..
- Jain. (1997). *Strategi Pemasaran*. Dalam M. E. Porter.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid I. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Prehallindo.
- \_\_\_\_\_. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Anggota IKAPI No. 228/04/DKI.
- Kuncoro, Mudrajat dan Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan " teori dan aplikasi "*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Luhukay, Jos. (2003). *Majalah Tempo*. Nomor 13, edisi 26 Mei-1 Juni 2003.
- Porter, M. E. (terj). (1980). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. (2002). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Sembilan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti. (1996). *Marketing Perbankan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Suwarsono, Muhammad. (2002). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Edisi ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yunaldi, Aso. (2003). *Analisis Strategi BPD Jambi*. Tesis Magister Manajemen (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UGM.