

ABSTRAK

Perbankan di Indonesia pada saat ini berada dalam situasi persaingan yang demikian majemuk dan sengit, hal ini ditandai dengan kian serunya persaingan dalam pemasaran produk-produk perbankan. Untuk itu, perlu adaptasi bagi perbankan menghadapi situasi ini, tak terkecuali Bank BPD DIY sebagai bank yang beroperasi di wilayah DIY.

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi kemudian mencari alternatif strategi dan akhirnya menyarankan suatu strategi yang tepat bagi BPD DIY dalam menghadapi persaingan. Alat analisis yang digunakan adalah SWOT.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa BPD DIY saat ini menerapkan strategi S-O (*strenght-opportunities*), yaitu menciptakan strategi meraih peluang dengan kekuatan yang dimiliki. Kekuatan internal yang dimiliki BPD DIY, diantaranya adalah: lini produk, pengembangan SDM, pangsa pasar, dan posisi kredit. Variabel eksternal yang menjadi peluang bagi perusahaan adalah: kebijakan pemerintah, pertumbuhan industri, persaingan suku bunga, dan fluktuasi nilai tukar Rupiah.

