

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Pengertian Strategi.....	7
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	8

2.4	Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.5	Matrik Daya Tarik Industri	11
2.6	Matrik Pertumbuhan Pangsa Pasar	13
2.7	Analisis SWOT	16
2.7.1	Analisis Internal.....	16
2.7.2	Analisis Eksternal	17
2.8	Pemilihan Alat Analisis beserta Alasannya.....	19
2.9	Prosedur SWOT	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Lokasi Penelitian.....	28
3.2	Obyek Penelitian.....	28
3.3	Tipe dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Metode Analisis	29
BAB IV DATA PERUSAHAAN.....		35
4.1	Sejarah Berdirinya BPD DIY.....	35
4.2	Visi dan Misi BPD DIY	35
4.3	Bidang Usaha	36
4.4	Pemegang Saham.....	36
4.5	Indikator Variabel Internal dan Eksternal Perusahaan.....	37
4.5.1	Indikator Variabel Internal.....	37
4.5.2	Indikator Variabel Eksternal	44

BAB V ANALISIS DATA	51
5.1 Identifikasi Variabel Internal dan Eksternal	51
5.2 Penilaian Kualitatif Variabel Internal dan Eksternal.....	52
5.2.1 Penilaian Kualitatif Variabel Internal	52
5.2.2 Penilaian Kualitatif Variabel Eksternal	56
5.3 Penilaian Kuantitatif Variabel Internal dan Eksternal	60
5.4 Klarifikasi Nilai dan Bobot.....	62
5.5 Rekapitulasi Hasil klarifikasi.....	62
5.6 Penentuan Posisi Bisnis	64
5.7 Perumusan dan Implikasi.....	65
5.7.1 Perumusan Strategi	65
5.7.2 Implikasi Strategi.....	68
BAB VI KESIMPULAN dan SARAN	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran	72

Daftar pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

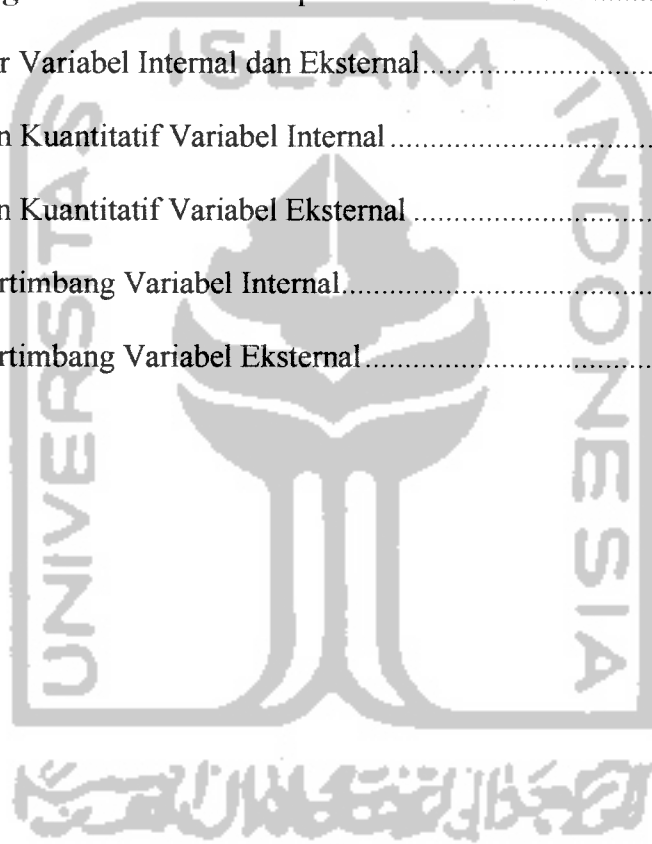
Gambar	Halaman
2.1 Matrik Daya Tarik Industri	12
2.4 Matrik Pertumbuhan Pangsa Pasar	15
3.1 Diagram SWOT	33
3.2 Matriks SWOT	34
5.2 Matriks SWOT	67



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Matrik Daya Tarik Industri	12
2.2 Pilihan Strategi MDTI.....	13
2.3 Indikator Variabel Internal dan Eksternal.....	20
2.4 Penilaian Kuantitatif Indikator Variabel Internal	21
2.5 Penilaian Kuantitatif Indikator Variabel Eksternal.....	21
2.6 Pembobotan Variabel Internal dan Eksternal	22
2.7 Klarifikasi Nilai Indikator Variabel Internal.....	23
2.8 Klarifikasi Nilai Indikator Variabel Eksternal.....	23
2.9 Rekapitulasi Variabel Internal	24
2.10 Rekapitulasi Variabel Eksternal.....	25
3.1 Indikator Variabel Internal dan Eksternal.....	30
3.2 Penilaian Kuantitatif Indikator Variabel Internal	31
3.3 Penilaian Kuantitatif Indikator Variabel Eksternal	31
3.4 Pembobotan Variabel Internal dan eksternal	32
4.1 Perkembangan Penyaluran Kredit KUK dan Non KUK.....	38
4.2 Suku Bunga Kredit Rupiah.....	39
4.3 Suku Bunga Tabungan.....	39
4.4 Komposisi Pegawai 2002-2003 berdasar Tingkat Pendidikan	41
4.5 Perkembangan Jaringan Pelayanan.....	41
4.6 Suku Bunga Kredit Rupiah menurut Kelompok Bank	45

4.7	Suku Bunga Tabungan menurut Kelompok Bank	45
4.8	Posisi Penghimpunan Dana dan Kredit Rupiah BPD DIY	46
4.9	Jumlah Kantor Bank Umum menurut Status Kepemilikan di DIY	46
4.10	Pencapaian Pangsa Pasar dari 10 Bank Terbesar di DIY	48
4.11	Jaringan Bank 10 Bank Terbesar di DIY	49
4.12	<i>Switching Cost</i> menurut Kelompok Bank	50
5.1	Indikator Variabel Internal dan Eksternal	52
5.2	Penilaian Kuantitatif Variabel Internal	61
5.3	Penilaian Kuantitatif Variabel Eksternal	61
5.4	Nilai Tertimbang Variabel Internal	63
5.5	Nilai Tertimbang Variabel Eksternal	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Manajemen
2. Hasil Kuesioner Manajemen
3. Ketentuan Penilaian
4. Hasil Klarifikasi
5. Keterangan Penelitian

