

**Analisis Strategi Pemasaran Bank Pembangunan Daerah
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

SKRIPSI



Nama : March Syntha Dini Wijaya
Nomor Mahasiswa : 01311227
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

**Analisis Strategi Pemasaran Bank Pembangunan Daerah
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

SKRIPSI

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



Nama : March Syntha Dini Wijaya
Nomor Mahasiswa : 01311227
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

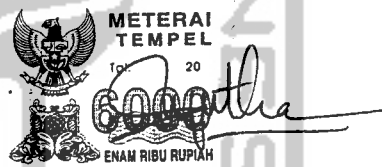
2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 1 Maret 2005

Penulis,



March Synthia Dini Wijaya

Analisis Strategi Pemasaran Bank Pembangunan Daerah
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

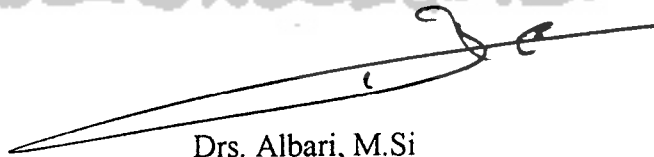
Nama : March Syntha Dini Wijaya
Nomor Mahasiswa : 01 311 227
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 1 Maret 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

centah diujikan



Drs. Albari, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BANK PEMBANGUNAN DAERAH
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh: **MARCH SYNTHA DINI WIJAYA**
Nomor mahasiswa: 01311227

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 14 April 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Albari, M.Si

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Tiada ungkapan yang pantas kami ucapkan, selain rasa syukur kepada Allah SWT. Hanya dengan Rahmat dan Karunia-Nya lah skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing BPD DIY” ini dapat terselesaikan.

Banyak yang telah membantu penulis dalam skripsi ini, hampir tidak mungkin untuk menyebutkan semuanya, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaannya kepada:

1. Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
2. Drs. Albari, M. Si., selaku dosen pembimbing yang dengan kebaikannya memberikan bantuan, komentar, saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini secepatnya.
3. Papa, Mami, dan Mba Wiek tercinta, yang telah memberikan semangat dan doanya. Anggy, Channie, Riri, dan Tia tersayang.
4. Adhee tersayang, terimakasih atas dukungan, cinta dan setiamu selama ini.
5. Teman-teman terbaikku: Tocci & Mas Erland-nya, Dede & Ade-nya, Denok & Mas Barir-nya, Wong & Mamas-nya, Ayie & Bayu + DJ Aconk.
6. Si merah yg paling keren AB 3707 HY, si biru AB 8549 WE, si item tapi cute AB 8090 RE.

Akhirnya, kami berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat menjadi bahan acuan atau literatur tersendiri yang dapat digunakan oleh peminat masalah strategi, peneliti ataupun calon penulis di masa yang akan datang dan juga bagi diri penulis sendiri untuk terus berkaraya. Semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 1 Maret 2005

March Synthia Dini Wijaya