

DAFTAR PUSTAKA

- Dusuki, A.W., & Dar, H., 2005. Stakeholders' perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence From Malaysian Economy. *International Conference on Islamic Economics and Finance*
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnia dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press, 2007
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Index Dan Islamic Social Reporting Index. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.*
- Muhammad dan Lukman Fauroni, 2002, *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pandu Rizky Fauzi, 2011, *Potret Perbankan Syariah di 3 Negara: Indonesia, Inggris dan Malaysia*. :www.masjidalamanah.com diakses 20 Oktober 2015
- Rahman, Reza. 2009. Corporate Social Responsibility : Antara Teori dan Kenyataan. Yogyakarta : Media Presindo.
- Rafik Issa Beekum, 2004, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yamak, Sibel. 2010. State as a stakeholder, *Corporate Governance, Emerald International Journal Publishing*, Vol. 5 Iss: 2 pp. 111 – 120
- Yosephus, 2010, *Sinior Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*, Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia.