

**“Analisis Pengaruh Hubungan Ekuitas Merek Berbasis Konsumen pada Minat
Beli :Industri *Smartphone* di Yogyakarta”.**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Gumelar Prayuda Wicaksono

Nomor Mahasiswa : 11311664

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016