

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
Halaman Judul.....	I
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	II
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	III
Halaman Pengesahan Skripsi.....	IV
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	V
Abstract.....	VI
Abstraksi.....	VII
Kata Pengantar.....	VIII
Daftar Isi.....	XI
Daftar Tabel.....	XIV
Daftar Gambar.....	XV
Daftar Lampiran.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Penelitian.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1.Pendahuluan.....	10
2.2.Ekuitas Merek.....	11
2.2.1. Kesadaran Merek (Brand Awareness).....	13
2.2.2. Citra Merek (Brand Image).....	16
2.2.3. Pesepsi Kualitas (Perceived Quality).....	19
2.2.4. Loyalitas Merek (Brand Loyalty).....	23
2.3.Minat Beli.....	25
2.4.Konseptual Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	34
3.4.1 Uji Validitas Kuisoner.....	35
3.4.2 Uji Reabilitas untuk semua Variabel.....	37
3.5 Populasi dan Sampel.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	39

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2 Analisis Data.....	47
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel.....	47

4.2.2	Evaluasi Estimasi Parameter atau Bobot Faktor.....	48
4.2.3	Menilai <i>Goodnes of Fit</i> (Uji Kesesuaian Model)	49
4.2.4	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	52
4.2.5	Analisis Persamaan Struktural.....	56
4.3	Pengujian Hipotesis.....	59
4.4	Pembahasan.....	62
4.4.1	Pengaruh Langsung kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap minat beli.....	65
4.4.2	Pengaruh Tidak Langsung kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap minat beli.....	66
4.4.3	Pengaruh Total kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap minat beli	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA		
		72
 LAMPIRAN		
		75

DAFTAR TABEL

Tabel.....	Halaman
3.1 Hasil Uji Validitas Kuisisioner.....	36
3.2 Hasil Uji Reabilitas Kuisisioner.....	37
3.3 <i>Goodness of Fit Index</i>	42
4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
4.5 Klasifikasi Responden terhadap semua Variabel.....	47
4.6 <i>t-values and Level of Significant</i>	49
4.7 Hasil Goodness of Fit Index.....	52
4.8 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Penelitian.....	55
4.9 Hasil Goodness of Fit model.....	57
4.10 Hasil Estimasi <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	58
4.11 Pengaruh Langsung Variabel Ekuitas Merek terhadap Minat Beli.....	65
4.12 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Ekuitas Merek terhadap- Minat Beli.....	66
4.13 Pengaruh Total Variabel Ekuitas Merek terhadap Minat Beli.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar.....	Halaman
2.1 Konseptual Penelitian.....	27
4.1 Model Struktural	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	Halaman
1.1 Angket Penelitian.....	76
1.2 Hasil data.....	82
1.3 Hasil Analisis Penelitian.....	87

