

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Variabel himbauan perpajakan, sosialisasi perpajakan, surat teguran dan surat paksa berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- b. Variabel *machiavellianism* memperlemah pengaruh himbauan perpajakan, sosialisasi perpajakan, surat teguran dan surat paksa terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- c. Variabel *machiavellianism* berpengaruh negatif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Semakin tinggi tingkat *machiavellianism*, maka tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi akan semakin rendah.

5.2 Implikasi Penelitian

Secara keseluruhan hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan meningkatkan kebijakan penagihan pajak dilandaskan aturan dan hukum yang berlaku akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Penagihan pajak dengan pendekatan persuasif dan represif akan membantu petugas pajak dalam mengimplementasikan kewajiban wajib pajak. Faktor kepribadian wajib pajak dapat dipelajari oleh petugas pajak agar wajib pajak patuh terhadap hak dan kewajibannya.

5.3 Saran

5.3.1 Bagi Praktisi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat memberikan pengetahuan, pemahaman dan pengawasan terkait perpajakan sehingga akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

5.3.2 Bagi Akademis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dikembangkan dengan memilih metode penelitian yang lain dan cara memilih responden yang tidak patuh untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan wajib pajak tidak melakukan kewajiban perpajakannya.

5.4 Keterbatasan Penelitian

- a. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat terbatas. Untuk itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel seperti kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan petugas pajak dan persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan.
- b. Obyek dalam penelitian ini terbatas hanya di satu tempat yaitu di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Yogyakarta. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan obyek penelitian di beberapa tempat sehingga lebih relevan untuk mengukur variabel yang diteliti.