

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis kesimpulan pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penerapan pemasaran syariah di swalayan pamella penerapan pemasaran syariah di swalyan pamella yaitu dimana di dalamnya terkait dengan Teistis (Robbaniyah) Etis (Akhlaiyyah) Realistis (Al-Waqiyyah) Humamanistis (Insaniyyah) dan ada juga Product (Produk) Price (Harga) Place (Tempat) Promotion (Promosi) di mana swalayan pamella sudah menerapkan dengan baik.
2. Bagaimana pembelian ulang di swalayan pamella yaitu dimana konsumen merasa puas dan merasa nyaman terhadap swalayan pamella di situlah konsumen melakukan pembelian ulang yang mana konsumen juga melihat dari faktor harga dan non harga dan bukan itu saja konsumen juga melihat dari Need Recognition, Information Search, Alternative Evaluation, Purchase, Post Purchase.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan , maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Swalayan pamella agar tetap istikomah terhadap sistem maupun konsep islam yang jadi misi swalayan pamella tersebut.
2. Memperluas atau memperdalam lagi bagaimana sistem promosi agar konsumen bisa lebih tahu.
3. Semoga rutinitas yang dulu ada sepeti pengajian akan segera terlaksanakan kembali.