

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan, data yang diperoleh melalui penelitian ini adalah data empiris yang di peroleh berdasarkan kaidah-kaidah tertentu sesuai dengan kriteria data yang valid sehingga kebenaran objektif dalam sebuah penelitian yang dapat di capai (Arikunto 2006) atupun secara umum metedologi penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu (Sugiyanto 2009) oleh kerana itu dalam penelitian ini penulis menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

A. Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) yang dapat disebut sebagai penelitian empiris penelitian yang dilakukan secara intensif terperinci dan mendalam terhadap objek tertentu dengan mempelajari sebagai suatu kasus dengan maksud untuk mencari kajian data empiris yang ditemukan dilapangan untuk kemudian dianalisis secara deskripsi dengan rujukan bahan pustaka.

B. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu dengan dilakukannya kegiatan penelitian lapangan yaitu dengan wawancara langsung ditempat penelitian yang dapat menggambarkan implementasikan atau aplikasi kegiatan pemasaran yang kemudian di formulasikan dan dianalisa melalui teori-teori yang relevan dengan masalah yang diangkat.

C. Subyek Penelitian

Menurut (Amirin 1986) subyek penelitian adalah seseorang atau sesuatu yang mengenainya ingin di peroleh keterangan sedangkan menurut (Arikunto 2006) memberi batasan subyek penelitian sebagai benda atau orang, tempat data untuk variable penelitian mereka, dalam sebuah penelitian subyek memiliki peran yang sangat strategis kerana pada subyek penelitian merupakan informasi yaitu orang yang memberi informasi tentang data yang

inginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakn peneliti mengambil subyek yaitu:

Tabel 2.1

Sebyek penelitian Swalayan Pamella

No	Jabatan	Jumlah
1	Maneger perusahaan	1
2	Karyawan	4
3	Konsumen	6
		11

D. Obyek Penelitian

Obyek penelitian menurut (Sugiyano 2004) menyatakan bahwa obyek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu sesuatu hal obyektif, valid, dan reliable tentang suatu hal (variable tertentu) sedangkan menurut (Husein Umar 2004) mengatankan bahwa obyek penelitian adalah sebagai berikut obyek penelitian menjelaskan tentang apa atau siapa yang menjadi obyek penelitian juga dimana dan kapan penelitian dilakukan bisa juga ditambah hal-hal lain jika dianggap perlu obyek penelitian yang dilakukan adalah Meneger Swalayan Pamella, Karyawan Swalayan Pamella, Konsumen Swalayan Pamella.

E. Waktu Dan Tempat

Tempatnya di Swalyan Pamella 6 dan pada tanggal 9-11 Februari 2019 melakukan Wawancara Dan Obsevasi.

F. Populasi Dan Sample

Dalam penelitian ini terdiri dari populasi tak terhingga yang mana merupakan konsumen atau masyarakat yang berbelanja di Swalayan Pamella, selanjutnya sampel yang akan diambil yaitu sebanyak 11 informasi yang mana (maneger) 1, (karyawan) 4, (konsumen) 6.

G. Sumber Data

Sumber data adalah merupakan bahan dalam mencantumkan metode yang digunakan dalam pengumpulan data, dalam prosedur pengumpulan data untuk penelitian ini penulis memperoleh data-data dari dua sumber yakni primer dan sekunder.

a. Data Primer

Sumber data primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau petuganya) dari sumber pertamanya (Sumadi Suryabrata 1987) ada pun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah Manajer Swalayan Pamella.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen (Sumadi Suryabrata 1987) dalam penelitian ini dokumentasi merupakan sumber data sekunder.

H. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi.

a. Wawancara

Wawancara merupakan proses komunikasi yang sangat menentukan dalam proses penelitian ini wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apa bila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam (Abdullah & Seabani 2014) dengan menggunakan metode wawancara terstruktur dimana penulias menyiapkan daftar pertanyaan sebelum wawancara dimulai guna menjadi acuan bagi pertanyaan laporan dikemukakan.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data secara mencari bukti-bukti dari sumber non-manusia terkait dengan obyek yang diteliti yang berupa tulisan gambar atau karya-karya monumental dari seseorang (Afifuddin & seabani 2012) dalam penelitian ini data juga diperoleh dari sumber-sumber bukan manusia yaitu buku jurnal dan lain-lainya.

c. Pengamatan atau Observasi

Observasi adalah pengamatan perhatian dan pengawasan dalam penelitian ini sebelum melakukan wawancara dengan manajer Swalayan Pamella Penulis melakukan observasi terlebih dahulu dengan mengunjungi Swalayan Pamella sambil mengamati bgai mana Swalayan Pamella sekalian berbelanja.

I. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi istrumen atau alat ukur penelitian adalah penelitian itu sendiri, penelitian sebagai human instrument berfungsi menetapkan fokus penelitian memilih informasi sebagai sumber data melakukan pengumpulan data melakukan kualitas data dan membuat kesimpulan atau temuannya oleh karena itu penelitian sebagai intrumen yang harus di evaluasi dan yang melakukan validasi adalah penelitian sendiri melalui evaluasi dari berapa jumlah pemahaman terhadap metode kualitatif penguasaan teori dan wawasan terhadap bidang yang diteliti, serta kesiapan dan bekal memasuki lapangan dalam hal ini terdapat instrument penelitian yaitu:

Tabel 2.2

Tabel instumen penelitian Swalayan Pamella

variabel	Indikator	Teknik pengumpulan data
Penerapan	Teistis (Al-Arbbaniyah) Etis (Akhlaqiyah) Relistis (Al-Waqi'Yah)	Observasi dan Wawancara

	Humanistis(AI- Insaniyah) Produk Harga Tempat Promosi	
Dampak	Pembelian ulang	Wawancara

J. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis hasil penelitian metode yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu menggambarkan obyek penelitian, obyekm penelitian mengenai bagaimana Swalayan Pamela melakukan pemasaran syariah dan bagaimana kesesuaian pemasarannya dengan syariah, analisis kualitatif adalah analisis data berupa penjelasan kata-kata dan tidak mudah diukur atau dibedakan satu dengan yang lainnya, teknik analisis data yang digunakan adalah tetode deskripsi kualitatif data yang diperoleh dalam uraian ini berupa data primer dan data sekunder yang disajikan dalam uraian yang sesuai dengan hasil penelitianh, kemudian disusun secara teratur data yang disajikan mula-mula dalam bentuk gambaran kemudian dianalisis dan berakhir dari hasil penelitian baik data hasil wawancara maupun observasi dan dari telaah dokumentasi.