

ABSTRAK

PERAN PEMASARAN SYARIAH TERHADAP PEMBELIAN ULANG DI SWALAYAN PAMELLA YOGYAKARTA

OLEH

MUSTIKA INDAH RAMBE

14423150

Pemasaran syariah terus berkembang seiring berkembangnya ekonomi syariah, dalam era globalisasi ini peran pemasaran bagi perusahaan menjadi semakin penting karena kondisi persaingan yang semakin kuat dan banyaknya persaingan yang bermunculan dari berbagai golongan dari dalam negeri maupun dari dalam negeri, beberapa perusahaan yang berbasis syariah telah menerapkan konsep yang secara syariah dan telah mendapatkan hasil yang positif, sekarang ini bisnis islam di Indonesia tumbuh dan berkembang bagaikan jamur di musim hujan. Bisnis islam ini menyebar di mana-mana untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Bisnis Islam di Yogyakarta salah satunya adalah Swalayan Pamela yang menjual sembako dan snack serta kebutuhan sehari-hari lainnya. Kegiatan pemasaran merupakan salah satu aspek yang penting dalam menjalankan kegiatan bisnis, namun pada implementasinya terdapat beberapa praktek pemasaran yang menyimpang dari tuntutan nilai-nilai islam guna mendapatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya. Penyusunan bertujuan untuk mendeskripsikan (1) bagaimana penerapan pemasaran syariah di swalayan pamella (2) bagaimana peran pemasaran syariah terhadap pembelian ulang di Swalayan Pamela. Pemasaran yang dilakukan oleh swalayan pamella yang mana di dalamnya terkait dengan Karakteristik marketing syariah yang meliputi Teistis Etis Realistis dan Hummanistis Produk Harga Tempat Promosi itu sudah baik dan secara syariah. Peran pemasaran syariah terhadap pembelian ulang dimana didalam nya terkait dengan Need Recognition Information Search Alternative Evaluation Purchase dan Post Purchase. Penyusun menggunakan metode penyusunan deskriptif kualitatif. Subyek penyusunan adalah Swalayan Pamela. Data penyusunan ini dikumpulkan melalui metode observasi, pencatatan dokumen, dan wawancara. Instrumen penyusunan ini adalah sebagai pedoman wawancara, lembar pencatatan dan alat untuk mendokumentasikan. Hasil penyusunan ini menerangkan bahwa Swalayan Pamela merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang retail yang dijalankan dengan konsep Islami.

Kata kunci: Pemasaran, Karakteristik Marketing Syraiah, Pembelian Ulang,

ABSTRAK

THE ROLE OF SHARIA MARKETING TOWARDS THE REPURCHASE AT PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA

OLEH

MUSTIKA INDAH RAMBE

14423150

Sharia marketing has been growing along with the sharia economic growth. In the globalization era, the role of marketing for company is getting more important due to the stronger competitive condition and competition appearing from any groups in a country. A number of sharia-based companies have implemented the concept in a sharia manner and have got the positive results. Today, Islamic business in Indonesia is growing and developing like mushroom in the rainy season. It has spread widely to fulfil the needs of customers. In Yogyakarta, an Islamic business, Pamella Supermarket sells the basic needs and snacks and any other daily need. The marketing activity is one of important aspects in running the business activities, but in its implementation, there are some marketing practices that deviate from the Islamic values to get as much profit as possible. This research aims to describe (1) how the implementation of sharia marketing at Pamella Supermarket and (2) how the role of sharia marketing towards the repurchase at Pamella Supermarket. Marketing carried out by Pamella supermarket implementing the characteristics of sharia marketing such as the theistic, ethical, realistic, and humanistic in the Product, Price and Promotion Place has been good and it has been in accordance with the sharia principles. The role of Islamic marketing on the repurchase is related to Need Recognition Information Search Alternative Evaluation Purchase and Post Purchase. The researcher used a qualitative descriptive compilation method. The subject of the research is Pamella Supermarket. The compilation data have been collected through observation, documentation and interview. The instrument of this research was used as a guideline for interviews, recording sheets and documentation tools. The results of this research showed that Pamella Supermarket is a retailing company engaged in Islamic concepts.

Keywords: Marketing, Characteristics of Sharia Marketing, Repurchasing

April 29, 2019

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255