

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Responden

Peluang Pembelian Kosmetik Halal di Kota Yogyakarta

Assalamuu'alaikum wr.wb.

Dengan Hormat,

Perkenalkan, saya Badiah mahasiswi Magister Ilmu Ekonomi dan Keuangan Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya melakukan penelitian mengenai produk halal kosmetik, terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Saya sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini dan menjamin kerahasiaan anda terkait dengan kuesioner. Hasil survei ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian.

Bagian I:

Pernyataan bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Mohon diisi sesuai identitas anda.

Nama : (boleh tidak diisi).

Alamat:

Usia : tahun (kriteria usia diatas 18 sd 40 tahun)..

Status :

Pekerjaan :

Bagian II

Pernyataan pada poin II merupakan pernyataan yang berkaitan dengan faktor internal merupakan tolak ukur pengaruh variabel faktor internal terhadap keputusan minat beli produk halal. Berilah tanda cek (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda. Adapun pilihan jawaban adalah:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Motivasi (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Kecocokan/ Selera						
1	Adanya kepuasan saat membeli produk berlabel halal					
2	Label halal menjamin kecocokan pada kulit anda					
3	Label halal memotivasi anda untuk mengkonsumsi kosmetik halal					
4	Anda menyadari adanya kebutuhan untuk menggunakan produk yang terbuat dari bahan halal					
5	Kebersihan dan kemanan memotivasi anda mengkonsumsi produk kosmetik berlabel halal					
6	Apakah keyakinan anda memotivasi anda untuk mengkonsumsi kosmetik halal					

Pendapatan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Penilaian Pendapatan						
1	Pendapatan anda di bawah satu juta					
2	Pendapatan anda di atas satu juta sd dua juta					
3	Pendapatan anda di atas tiga juta					

Harga (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Penilaian Harga						
1	Kualitas produk berlabel halal mampu mengalahkan, produk lain yang memiliki harga lebih tinggi					
2	Harga dan label halal setara dengan manfaat yang diberikan					
3	Kosmetik tidak berlabel halal relatif murah					

Harga barang lain(X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Penilaian Harga Barang Lain						
1	Kosmetik berlabel halal dikemas memperkuat daya beli bagi konsumen muslim					
2	Kosmetik berlabel halal relatif murah					

3	Kosmetik berlabel halal susah dicari					
4	Kosmetik tidak berlabel halal mudah ditemukan					

Budaya Beragama(X5)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Budaya Beragama						
1	Apakah anda mengkonsumsi kosmetik halal karena lingkungan					
2	Apakah anda membeli kosmetik halal karena beragama Islam					
3	Apakah agama mempengaruhi pembelian kosmetik halal					
4	Apakah anda percaya dengan mengkonsumsi halal akan meningkatkan religiunitas seseorang					

Kesadaran Beragama (X6)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Informasi Tentang Produk						
1	Anda membeli kosmetik karena kualitas bahan halal					
2	Anda membeli kosmetik karena terkait informasi yang ada dikemasan					
B. Kesehatan						
3	Bahan yang digunakan dalam produk tersebut bersih dan halal					
4	Tempat yang digunakan dalam pembuatan produk adalah tempat yang bersih					
C. Keamanan						
5	Bahan baku produk yang digunakan dari bahan alami dan terjamin kehalalannya					
6	Produk bersifat merawat kulit					
D. Proses Pembuatan						
7	Dalam proses pembuatan produk tidak tercampur dengan barang haram					
8	Dalam proses pembuatan produk dibawah pengawasan LPPOM-MUI					

Keyakinan Beragama (X7)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Penilaian						
1	Apakah anda mengkonsumsi kosmetik halal karena beragama Islam					
2	Apakah agama anda menyuruh untuk mengkonsumsi yang halal saja					
3	Apakah anda menyakini mengkonsumsi produk halal bukti ketaatan					
4	Apakah mengkonsumsi kosmetik berlabel halal adalah bentuk ketaatan beragama					

Sertifikat halal (X8)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Penilaian Label Halal						
1	Apakah Label halal pada produk menjamin kehalalan produk					
2	Apakah Label halal pada produk mampu mengalahkan pesaing dari produk lain					
B. Legalitas Label Halal						
3	Apakah informasi halal pada kemasan memperkuat daya minat pembeli					
4	Apakah label halal yang dimiliki adalah bersifat resmi					

Pembelian Produk Kosmetik Halal (Y1)

Berilah tanda (√) pada jawaban dibawah ini:

No	Pernyataan	YA	TIDAK
A. Pernyataan pembelian			
1	Apakah anda mau membeli produk kosmetik halal		
2	Apakah anda mau mempromosikan produk kosmetik halal keteman anda		

*Terimakasih atas partisipasi anda

Uji Reabilitas dan Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Nilai r Hitung	Cronbach Alpha
Motivasi	x1_1	0,460	0,711
	x1_2	0,461	
	x1_3	0,692	
	x1_4	0,097	
	x1_5	0,429	
	x1_6	0,104	
Pendapatan	x2_1	0,459	0,626
	x2_2	0,459	
	x2_3	-0,249	
Harga	x3_1	0,439	0,604
	x3_2	0,439	
	x3_3	-0,194	
Harga Barang Lain	x4_1	0,073	0,654
	x4_2	0,279	
	x4_3	0,485	
	x4_4	0,347	
Budaya Beragama	x5_1	0,230	0,617
	x5_2	0,375	
	x5_3	0,327	
	x5_4	0,426	
Kesadaran Beragama	x6_1	0,503	0,858
	x6_2	0,349	
	x6_3	0,781	
	x6_4	0,776	
	x6_5	0,729	
	x6_6	0,709	
	x6_7	0,534	
	x6_8	0,56	
Keyakinan Beragama	x7_1	0,663	0,871
	x7_2	0,72	
	x7_3	0,746	
	x7_4	0,801	
Sertifikat Halal	x8_1	0,493	0,751
	x8_2	0,544	
	x8_3	0,587	
	x8_4	0,594	

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	.551	.532	.16283

a. Predictors: (Constant), Sertifikat halal, Harga lain, Budaya, Harga, Pendapatan, Motivasi, Kesadaran, Keyakinan beragama

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.216	8	.777	29.307	.000 ^b
	Residual	5.064	191	.027		
	Total	11.280	199			

a. Dependent Variable: Pembelian kosmetik halal

b. Predictors: (Constant), Sertifikat halal, Harga barang lain, Budaya, Harga, Pendapatan, Motivasi, Kesadaran, Keyakinan beragama

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.158	.141		1.120	.264		
	Motivasi	.036	.007	.315	5.324	.000	.671	1.490
	Pendapatan	.025	.006	.217	4.053	.000	.822	1.216
	Harga	-.057	.010	-.305	-5.551	.000	.778	1.285
	Harga barang lain	-.010	.006	-.094	-1.890	.060	.949	1.053
	Budaya beragama	-.008	.006	-.086	-1.422	.157	.640	1.562
	Kesadaran beragama	-.007	.004	-.112	-1.831	.069	.626	1.598
	Keyakinan beragama	.025	.006	.293	4.395	.000	.530	1.888
	Sertifikat halal	.036	.007	.336	5.230	.000	.571	1.751

a. Dependent Variable: Pembelian kosmetik halal

Collinearity Diagnostics^a

Dimensi on	Eigen value	Condit ion Index	Variance Proportions									
			(Constan t)	Motivas i	Penda patan	Harg a	Harga barang lain	Buday a	Kesadaran beragama	Keyakina n beragam a	Sertifi kat halal	
1	8.796	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
2	.111	8.903	.00	.00	.90	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00
3	.026	18.497	.01	.00	.01	.23	.09	.12	.00	.21	.00	.00
4	.020	20.758	.00	.01	.02	.34	.59	.01	.00	.00	.00	.00
5	.016	23.094	.00	.01	.00	.02	.02	.58	.00	.09	.17	.00
6	.011	27.779	.09	.28	.00	.30	.13	.00	.05	.22	.01	.00
7	.007	34.301	.01	.19	.01	.08	.02	.19	.00	.38	.71	.00
8	.007	36.165	.12	.47	.03	.00	.06	.10	.42	.04	.08	.00
9	.005	43.052	.78	.04	.02	.02	.08	.00	.53	.05	.02	.00

Hipotesis	Hasil statistik		Keterangan
	Standardized Coefficients	P	
H1: Motivasi berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	0,315	0,000	Hipotesis diterima
H2: Pendapatan berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	0,217	0,000	Hipotesis diterima
H3: Harga berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	-0,305	0,000	Hipotesis diterima
H4: Harga barang lain berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	-0,094	0,060	Hipotesis ditolak
H5: Budaya beragama berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	-0,086	0,157	Hipotesis ditolak
H6: Kesadaran beragama berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	-0,112	0,069	Hipotesis ditolak
H7: Keyakinan beragama berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	0,293	0,000	Hipotesis diterima
H8: Sertifikat halal berpengaruh positif terhadap pembelian kosmetik halal	0,336	0,000	Hipotesis diterima