

ABSTRAK

Kosmetik berlabel halal dalam industri memiliki potensi besar untuk mendorong ekonomi Islam agar bisa bersaing di pasar global. Tujuan dari makalah ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor wanita Muslim mengkonsumsi kosmetik berlabel halal, subjek dalam penelitian ini adalah wanita Muslim yang berumur di atas 18 tahun sampai 40 tahun, dan mengenal kosmetik berlabel halal, sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 responden. Kota Yogyakarta dipilih karena merupakan daerah wisata peradapan kerajaan mataram Islam dan juga berkembang pesatnya Muhammadiyah, sehingga mayoritas penduduknya beragama Islam. Penelitian ini menggunakan analisis model peluang linier, data yang digunakan adalah data primer. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil secara parsial 55,1% berpengaruh signifikan, dan 96% responden menjawab YA ingin mengkonsumsi kosmetik berlabel halal.

Kata Kunci: *halal, kosmetik halal, sertifikat halal*

ABSTRACT

The industry of halal cosmetic has great potential to encourage the Islamic economy to compete in the global market. The aim of this paper to identify the factors of Muslim women consuming cosmetic with halal label, the subject in this study were Muslim women age 18 years old to 40 years old, and familiar with cosmetic halal label, the sample in this study had 200 respondents. The city of Yogyakarta was chosen because it is a tourist area that has Islamic Kingdom Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat and also the rapid development of Muhammadiyah organization, so the majority of its population is Muslim. This study used an analysis of linear opportunity model, the data used are primary data. Based on the analysis that has been done, the result obtained partially 55.1% has a significant effect, and 96% of respondents answered YES, they want to consume cosmetic with halal label.

Keywords: *halal, halal cosmetic, halal certificate*