

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Teori Permintaan.....	11
2.1.3 Motivasi.....	13
2.1.4 Kesadaran Beragama.....	14
2.1.5 Keyakinan Beragama.....	15
2.1.6 Sertifikat Halal.....	16
2.1.7 Pembelian Kosmetik Halal.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.2 Variabel Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Teknik Analisis.....	36
3.5.2 Model Peluang Linier.....	37
3.5.3 Analisis Deskriptif.....	38
3.5.3 Evaluasi Hasil Regresi.....	41
3.3.5.1 Uji F.....	41
3.3.5.2 Uji t.....	41
3.6 Ilustrasi Perhitungan MPL.....	42
3.7 Kelemahan Hasil Regresi.....	42
<b>BAB IV : HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1 Perhitungan Regresi Model Peluang Linier.....	54
4.2.2 Penguji Model Peluang Linier.....	56
4.2.2.1 Uji F.....	56
4.2.2.2 Uji t.....	57
4.3 Interpretasi Model Peluang Linier.....	62
4.4 Ilustrasi Perhitungan Model Peluang Linier.....	64
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
Tabel IV.1 Bahan Dalam Kosmetik Yang Bersifat Haram.....	46
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	51
Tabel IV.5 Hasil Analisis Peluang Pembelian Kosmetik.....	51
Tabel IV.6 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Model Peluang Linier.....	55
Tabel IV.8 Hasil Analisis MPL Masing-Masing Variabel.....	57
Tabel IV.9 Ilustrasi Perhitungan Model Peluang Linier.....	65