

## SURAKARTA YOUTH CENTER

### ABSTRAKSI

Dewasa ini remaja banyak memiliki tempat untuk melakukan aktivitas dan keinginannya. Seiring berjalannya waktu, jumlah remaja di Surakarta semakin meningkat, dan hal ini berarti semakin beragamnya karakteristik dan kebutuhan mereka akan fasilitas yang dapat menunjang aktivitas dan kreativitas mereka. Sebagian besar tempat yang paling sering dikunjungi oleh remaja saat ini adalah yang bersifat komersial, dan memberikan dampak positif maupun negatif, terutama dalam taraf perkembangan remaja yang rentan pengaruh, dengan didasari keinginan yang kuat untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam melakukan aktivitas, kreativitas, mereka tidak dapat dibatasi. Rata-rata remaja suka akan keramaian. Mereka suka jalan ke Mall dan pusat perbelanjaan, makan di restoran, menonton bioskop, melihat pertunjukan musik live (lokal maupun mancanegara), berolahraga. Remaja adalah minoritas yang punya warna tersendiri, yang punya "dunia" tersendiri yang sukar dijamah oleh orang-orang tua.

Di Surakarta hal ini belum banyak terpenuhi, karena kurang tersedianya atau bahkan minimnya fasilitas dan banyaknya kegiatan yang hanya bersifat temporer, jenis-jenis aktivitasnya pun berbeda-beda (membentuk kelompok masing-masing), sehingga aktivitas remaja yang meningkat tersebut menjadi terhambat dan tertahan.

Maka perlu dirancang sebuah "YOUTH CENTER" dimana remaja diwadahi untuk melakukan aktivitas, bersosialisasi dan menyelenggarakan berbagai kegiatan kreatif yang teratur dan terarah sesuai dengan bakat dan minatnya yang dikelola secara profesional dan komersial, sehingga mampu memahami keinginan remaja tanpa mengorbankan dan memanfaatkan remaja itu sendiri, dan menghindarkan/memperkecil pengaruh-pengaruh negatif yang ada sebelumnya.