
SOHO: SHOWROOM MOBIL DIKAWASAN SOLO BARU

Fasilitas Komersial Yang Humanis

SMALL OFFICE HOME OFFICE CAR SHOWROOM IN SOLO BARU

Humanis Commercial Facility

Disusun oleh : Bangun Sulistyobudi

No. Mahasiswa : 01 512 018

ABSTRAK

Trend yang ada di Solo Baru pada saat ini banyak pengembang perumahan real estate yang berlomba-lomba membangun Rukan (Rumah kantor), dan Ruko (Rumah Toko) dengan sentuhan arsitektur yang menarik. Strategi penggabungan 2 fungsi yang berbeda diharapkan dapat merangsang masyarakat umumnya dan pengusaha khususnya untuk dapat memanfaatkan rumah pribadi yang sekaligus sebagai sebuah tempat bisnis dengan segala fasilitas yang mendukung yang disediakan oleh pengembang. Permasalahan yang diketengahkan adalah bagaimana mewujudkan bangunan komersial yang dalam hal ini berupa Showroom Mobil dengan pendekatan pada penciptaan fasilitas komersial yang humanis, sehingga perencanaan dan perancangan bangunan Showroom Mobil beserta fasilitasnya dapat memenuhi kebutuhan komersial bagi konsumen dan tetap dapat memberikan suasana kehidupan homy bagi pemilik, keluarga dan karyawan di dalam sebuah area komersial.

Skematik desain diarahkan untuk menggali rancangan yang bernuansa humanis. Skema perwilayahan kegiatan dialokasikan melalui pembagian bangunan menjadi masa privat terdiri atas ruang hunian, masa semi privat merupakan wadah dari ruang pengelola/kantor, sedangkan masa bangunan publik merupakan wadah bagi kegiatan komersial. Skema ruang dalam merupakan penggabungan dua massa yang dapat mempertahankan identitasnya masing-masing dan memiliki bagian volume yang saling berkaitan dan menyambung (interlocking). Skema sirkulasi ruang luar menggunakan pola linier dan terpusat dengan open space berfungsi sebagai pusatnya. Entrance bangunan dibagi menjadi 2, main entrance berada pada di sebelah Barat site dan side entrance berada pada sebelah Timur site. Skema tata hijau diolah dengan meletakkan beberapa pohon Norfolk dan pohon Palembang pada pinggiran site. Pohon cemara, pohon-pohon kecil pada pedestrian way dan perdu sebagai pembatas.

Pengembangan desain adalah hasil akhir dari konsep humanis yang telah disusun. Aplikasi tersebut diungkapkan melalui material dan kesederhanaan bentuk, penempatan taman gantung pada lantai 3, permainan bidang dan garis vertikal – horizontal pada bangunan komersial, serta penggunaan kaca lebar dan bidang polos di sisi lainnya. Penggunaan batu alam pada dinding hunian memberikan kesan alami. Interior menggunakan warna yang lembut agar terkesan "homy".