

---

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>Chapter I</b>	
1. Latar Belakang	
1.1. Batasan Pengertian Judul	1
1.2. Latar Belakang Permasalahan	3
1.2.1. Kedudukan SOHO Showroom Mobil Di Kawasan Solo Baru	3
1.2.2. Keadaan Bangunan Komersial Yang Kurang Humanis	7
1.2.3. Hubungan Keterkaitan SOHO Sebagai Kesatuan Citra dan Investasi	8
1.2.4. Perkembangan Perumahan Solo Baru Yang Dinamis	11
1.3. Permasalahan	15
1.3.1 Umum	15
1.3.2 Khusus	
1.4. Tujuan Dan Sasaran	15
1.4.1. Tujuan	15
1.4.2. Sasaran	15
1.5. Metode Pembahasan	15
1.5.1. Pengumpulan Data	15
1.5.2. Analisa Permasalahan	16
1.6. Keaslian Penulisan	16
<b>Chapter II</b>	
2. Tinjauan Teoritis Dan Faktual	18
2.1. Showroom Mobil Di Solo Baru	18
2.1.1. Perkembangan Showroom Di Solo Baru	18
2.1.2. Perkembangan Mobil Honda di Indonesia	21
2.1.3. Pengelompokan Materi / Mobil	22
2.1.4. Desain Penampilan Honda	23
2.2. Perkembangan SOHO	24
2.2.1. Perkembangan SOHO Sebagai Alternatif Hunian Dan Kantoran	24
2.3. Humanis	25
2.4. Antropometrik	27
2.5. Proxemics	27

---

<b>Chapter III</b>	
3. Analisa & Pra Rancangan	29
3.1.1. Analisa Pelaku Kegiatan	29
3.1.2. Jenis Kegiatan	35
3.1.3. Pemilihan Lokasi	36
3.1.4. Analisa Site	38
3.1.5. Analisa Humanis	46
3.1.6. Pra Rancangan	49

<b>Chapter IV</b>	
<b>PENGEMBANGAN DESAIN</b>	<b>58</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>viii</b>
<b>LAMPIRAN GAMBAR</b>	<b>ix</b>

