

DAFTAR PUSTAKA

- 99 Cahaya di Langit Eropa. 2013. Diambil dari <https://www.imdb.com/title/tt6096424/>,
(Diakses pada tanggal 04 Mei 2019).
- Al Makin. (2015). *Antara Barat dan Timur Batasan, Dominasi, Relasi, dan Globalisasi*.
Jakarta: PT. Sererambi Ilmu Semesta.
- Ali, Utsman. 2015. *Pengertian Stereotipe*. Diambil dari
<http://www.pengertianpakar.com/2015/07/pengertian-stereotip.html>.
- Astuti, R. M. (2015). *Stereotip Terorisme Terhadap Islam dalam Film Java Heat*. UIN
Sunan Kalijaga. Yogyakarta: Skripsi S1.
- Ayat-Ayat Cinta 2. 2017. Diambil dari <https://www.imdb.com/title/tt7127652/>, (Diakses
pada tanggal 04 Mei 2019 pukul 21:51)
- Azna, J. (2013). *Pencitraan Islam dalam Film “ Tanda Tanya ” (Analisis Semiotika)*.
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau. Skripsi S1.
- Az-Zuhaily, W. (2010). *Al-Fiqhu al-Islamy wa Adillatuhu, juz ke-2*. Jakarta: Gema Insani.
- Barthes, R. (2007). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi
Tanda, Simbol dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Benny H. H. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Cetakan Pertama. Beji Timur,
Depok.
- Bukan Soal Yahudi. 2014. Diambil dari
<https://republika.co.id/berita/koran/publik/14/11/24/nfj64m61-bukan-soal-yahudi>,
(diakses pada tanggal 4 Maret 2019 pukul 11:45).
- Fajar W. H., Anang Z, Edi F, Mei L.R, Ronny A.B, & Sujatmiko. 2017. *Seputar Mitos
Daging Anjing*. Diambil dari [https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/seputar-mitos-
daging-anjing](https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/seputar-mitos-daging-anjing). (diakses pada tanggal 23 Januari 2019).
- Irwanto. (1999). *Film, Ideologi, dan Militer Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*.
Yogyakarta: Jalasutra.

- Ja'far, M. 2016. *Orlando dan Dunia yang Penuh Stigma dan Stereotip*. Diambil dari <https://geotimes.co.id/kolom/orlando-dan-dunia-yang-penuh-stigma-dan-stereotip/>.
(Diakses pada tanggal 11 Mei 2018).
- Peransi. (2005). *Film/ Media/ Seni*. Jakarta : FFTV-IKJ Press.
- Rahayu, M. (2015). *Representasi Muslim Arab dalam Film-Film Hollywood; Analisis Wacana Kritis Muslim Other dalam Sinema Hollywood*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta: Pascasarjana S3.
- Ramadan, T. (2002). *Teologi Dialog Islam-Barat, pergumulan Muslim Eropa*. Bandung: Mirzan.
- Ratri, L. (2011). *Cadar, Media, dan Identitas Perempuan Muslim*. Jurnal Forum . Vol. 39, No.2. Hlm: 29- 37.
- Rita, N.V. (2016). *Rasisme dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa Part 1 (Analisis Semiotika dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa Part 1)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta: Skripsi S1.
- Rohmansyah, A. (2016). *Representasi Stereotip Islam dalam Film Airlift*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta : Skripsi S1.
- Said, E. (2001). *Kekuasaan, Politik, dan Kebudayaan : Wawancara dengan Edward W. Said* (Hartono Hadikusumo, Terj.). Pustaka Prometheus.
- Samovar, A. Larry, dkk. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya Communication Between Cultures, Edisi tujuh* (Indri Margaretha Sidabalok, Terj.). Jakarta: Salemba Hamunika.
- Setiawan, B. (2013). *Representasi Nilai-Nilai Pendidikan dalam Film (Analisis Semiotika Film Denias Senandung di Atas Awan*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Skripsi S1.
- Setiawan, T & Wardani, S. B. E. (2002). *Denyut Islam di Eropa*. Jakarta: Republika.

- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Sucipto. (2012). *Bullying dan Upaya Meminimalisasikannya Bullying and Efforts to Minimize*. Psikopedagogia, Vol.1, No. 1. Prodi BK FKIP Universitas Muria Kudus.
- Susetyo, D.B. (2002). *Stereotip dan Konflik Antar Kelompok*. PSIKODIMENSIA Kajian Ilmiah Psikologi, Vol. 2, No.3, Hlm: 157-164.
- Susetyo, D.P. Budi. (2010). *Stereotip dan Relasi Antarkelompok*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Untung, H.S., & Sutrisno, A.E. (2014). *Sikap Islam terhadap Minoritas Non-Muslim*. Jurnal Kalimah, Vol.12, No.1, Hlm: 28-48.
- Wibowo, S. W. I. (2013). *Semiotika Komunkasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skirpsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

