

- b. Melakukan peningkatan dalam hal kualitas produk, kualitas bahan, inovasi makanan, dan kenyamanan tempat di *Tradisional food* di *Eatventure* Jogja City Mall (JCM).
- c. Selanjutnya menciptakan inovasi varian makanan dan minuman di *Tradisional food* di *Eatventure* Jogja City Mall (JCM). Agar membuat menu khusus yang lebih menarik dan memiliki rasa yang mereka sukai bagi konsumen yang masih belum menyukai atau terbiasa dengan makanan tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Dian. 2012. Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24.
- David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Griffin, R. W. 2016. Fundamentals of management: Eight Edition. Boston, MA: Cengage Learning.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2011. Essentials of strategic management: Fifth edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kim, W . Chan dan Mauborgne, Renee. 2014. Blue Ocean Strategy. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kho, Michael Christian K dan Ratih Indriyani. 2014. Perumusan Blue Ocean Strategy sebagai Strategi Bersaing pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. Jurnal AGORA Vol. 2, No. 1.
- Koontz, H., & Weihrich, H. 2009. Essentials of management: Eight edition. New Delhi: Tata McGraw Hill.

- Majid, Abdul. 2008, pengertian, konsep, defenisi pemasaran dan mana jemen pemaasaran.
- Nugraha, Tio Wahyu dan Dina Novia P. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Kecap Cemara dengan Metode Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard pada UKM Cemara Food, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar. Jurnal HABITAT, Vo. 27, No. 1. ISSN: 0853-5167.
- Rachman S. Arief, Sugih Arto Pujangkoro, Rosnani Ginting. 2013. Pendekatan Blue Ocean Strategy terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara. e-Jurnal Teknik Industri FT USU Vol 1, No.2.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rufaidah, Poppy. 2012. Manajemen Strategik. Bandung : Humaniora.
- Susanto, Andyka Kurniawan. 2015. Analisis Value Innovation pada PT. Wijaya Panca Sentosa Food melalui Strategi Blue Ocean. Jurnal AGORA Vol. 3, No.1.
- Syeron, Nivi. 2016. Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Pesewaan Alat Outdoor. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing. Edisi 2. Yogyakarta : CV Andi Offset.