

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	Masalah
1	
1.2 Rumusan	Masalah
8	
1.3 Batasan	Masalah
9	
1.4 Tujuan	Penelitian
9	
1.5 Manfaat	Penelitian
9	
1.6 Sistematika	Penulisan
10	

### BAB II

2.1	Manajemen	Strategi
13		
2.1.1	Konsep	Strategi
16		
2.1.2	Model Manajemen	Strategi
18		

2.2 Blue Ocean Strategy

18

2.2.1 Analisis SWOT

23

2.3 Telaah Pustaka

27

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

31

3.2 Identifikasi Masalah

31

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

31

3.4 Pengolahan dan Analisis Data

32

3.5 Teknik Pengolahan Data

32

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Data

36

4.3 Analisis Crosstab

41

4.3	Analisis	Strategi	Tradisional	food
.....				
45				
4.4	Analisis	Blue	Ocean	Strategy
.....				
50				
4.5				Pembahasan
.....				
56				
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>				
5.1				Kesimpulan
.....				
60				
5.2				Saran
.....				
61				
DAFTAR				PUSTAKA
.....				
63				
LAMPIRAN				

