

**Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan
Pendekatan Blue Ocean Strategi (Study Kasus Pada
Tradisional Food di Eatventure Jogja City Mall (JCM)**

SKRIPSI



Di Susun Oleh :

**Cahya Maestri Sang Rikma
(14313190)**

**PRODI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2019**