

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK GENERASI Z TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM ANGKATAN 2017 & 2018 UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA

Oleh:

Alfi Rif'atul Mahmudah

Lahirnya para generasi Z ini menjadi salah satu pengaruh dan tantangan bagi pendidikan yang kekinian. Dalam menghadapi era digital ini sudah saat nya untuk mengubah paradigma proses pembelajaran di dalam kelas menjadi suatu proses yang penuh dengan inovasi. Bukan lagi pembelajaran yang konvensional. Sementara para pendidiknya yang lahir pada era sebelumnya masih belum terbiasa dengan penggunaan berbagai teknologi dalam pembelajaran. Inilah yang menjadi gap antara guru dengan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui pengaruh karakteristik generasi Z terhadap motivasi belajar mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2) mengetahui seberapa besar pengaruh karakteristik Generasi Z terhadap motivasi belajar mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan agama islam angkatan 2017 dan 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta sejumlah 36 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh positif karakteristik generasi Z terhadap motivasi belajar mahasiswa pendidikan agama islam angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia. Berdasarkan analisa data menggunakan analisis regresi linier sederhana menghasilkan F hitung sebesar 13,970 sedangkan nilai signifikansi 0,001 berarti lebih kecil dari 0,05 dengan demikian maka H_a diterima karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) dan H_0 ditolak. 2) diketahui besar pengaruh karakteristik generasi Z terhadap motivasi belajar sebesar 29,1%. Hal ini menunjukkan masih ada 70,9% yang dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Pengaruh, Generasi Z, Motivasi Belajar

ABSTRACT

THE EFFECT OF Z GENERATION CHARACTERISTICS ON MOTIVATION LEARNING OF ISLAMIC EDUCATION STUDENTS 2017 & 2018 ISLAM INDONESIA UNIVERSITY YOGYAKARTA.

By:

Alfi Rif'atul Mahmudah

The birth of the Z generation is one of the influences and challenges for the present education. In facing this digital era, it's time to change the paradigm of the learning process in the classroom into a process full of innovation. It's no longer conventional learning. While the educators who were born in the previous era are still not familiar with the use of various technologies in learning. This is the gap between teachers and students. This study aims to: 1) find out the effect of generation Z characteristics on student motivation in 2017 & 2018 Islamic Education in the Indonesian Islamic University of Yogyakarta, 2) find out how much influence Generation Z characteristics have on 2017 & 2018 Islamic Education student learning motivation in Islamic University Indonesia Yogyakarta.

This research is an ex post facto study with a quantitative approach and uses data collection techniques in the form of questionnaires. The subjects of this study were students of Islamic religion education in 2017 and 2018 Islamic University of Indonesia in Yogyakarta with 36 students. The data analysis technique uses a simple linear regression test.

The results of this study indicate that: 1) there is a positive effect of generation Z characteristics on the learning motivation of Islamic religious education students in 2017 & 2018 Indonesian Islamic University. Based on data analysis using simple linear regression analysis produces F count of 13.970 while the significance value of 0.001 means smaller than 0.05 thus H_a is accepted because the significance value is smaller than 0.05 ($0.001 < 0.05$) and H_o is rejected. 2) it is known that the influence of generation Z characteristics on learning motivation is 29.1%. This shows there are still 70.9% which are influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Influence, Generation Z, Learning Motivation