

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh manajemen kualitas terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk dan proses, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan manajemen kualitas terhadap inovasi produk. Hal ini berarti semakin baik manajemen kualitas maka inovasi produk semakin meningkat.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan manajemen kualitas terhadap inovasi proses. Hal ini berarti semakin baik manajemen kualitas maka inovasi proses semakin meningkat.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini berarti semakin baik inovasi produk maka keunggulan kompetitif semakin meningkat.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan inovasi proses terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini berarti semakin baik inovasi proses maka keunggulan kompetitif semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan maka dapat diusulkan berapa saran untuk perusahaan manufaktur di Yogyakarta yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan manajemen kualitas terutama pada dimensi yang dinilai paling rendah yaitu informasi dan pembelajaran. Perusahaan sebaiknya menggunakan pengetahuan terbaru dan setiap karyawan mendapat kesempatan untuk mempelajari pengetahuan/teknologi baru tersebut dengan mengadakan pelatihan/*training*.
2. Meningkatkan inovasi produk terutama pada indikator kecepatan mengembangkan produk baru yang dinilai paling rendah. Perusahaan memiliki standar operasional yang jelas dan pasti pembuatan produk baru, sehingga secara periodik ada produk baru yang diluncurkan ke pasar.
3. Meningkatkan inovasi proses terutama pada indikator kecepatan mengadopsi inovasi teknologi terbaru dalam proses yang dinilai paling rendah. Perusahaan selalu mengikuti perkembangan teknologi dan informasi terbaru agar dapat beradaptasi dan menggunakan teknologi tersebut dalam proses produksi, maka perusahaan perlu memiliki SDM yang memiliki keahlian dalam bidang teknik teknologi dan informasi.