

# Pengaruh Manajemen Kualitas Terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Yogyakarta)

**Rizky Sabrianto**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta  
*rizkysabrianto@yahoo.co.id*

---

## ***Abstract***

*Regarding the economy in Indonesia, it is very quick to make business complexities that cause competitiveness among businesses to be more competitive, this is very difficult to avoid and how the efforts of these efforts overcome them. The purpose of this article is to discuss where there are differences in quality management, as a single factor, related to product innovation and process innovation; and finally how the company influences the company's excellence in the market. The analysis followed for renewal between the constructs of the proposed model, including factor analysis, initial evaluation, followed by confirmatory factor analysis and finally structural equation modeling (SEM) negotiations with 100 samples in manufacturing companies in Yogyakarta using quantitative methods. Findings, According to my findings, quality management provides directly significant positivity for product and process innovation. In addition, product and process innovation has a positive direct effect on the company's competitive advantage. Thus, this study proves that quality management is an opportunity for companies to improve their innovation and improve their competitiveness.*

**Keywords :** *Quality Management, Product Innovation, Process Innovation, Competitive Advantage*

# Pengaruh Manajemen Kualitas Terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Yogyakarta)

**Rizky Sabrianto**

*Management Study Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia, Yogyakarta  
rizkysabrianto@yahoo.co.id*

---

## Abstrak

Mengenai ekonomi di Indonesia, sangat cepat untuk membuat kompleksitas bisnis yang menyebabkan daya saing di antara bisnis menjadi lebih kompetitif, ini sangat sulit untuk dihindari dan bagaimana upaya upaya ini mengatasinya. Tujuan artikel ini adalah untuk membahas di mana terdapat perbedaan dalam manajemen mutu, sebagai faktor tunggal, terkait dengan inovasi produk dan inovasi proses; dan akhirnya bagaimana perusahaan memengaruhi keunggulan perusahaan di pasar. Analisis diikuti untuk pembaruan antara konstruksi model yang diusulkan, termasuk analisis faktor, evaluasi awal, diikuti oleh analisis faktor konfirmatori dan akhirnya negosiasi pemodelan persamaan struktural (SEM) dengan 100 sampel di perusahaan manufaktur di Yogyakarta menggunakan metode kuantitatif. Temuan, Menurut temuan saya, manajemen kualitas memberikan kepositifan langsung yang signifikan untuk inovasi produk dan proses. Selain itu, inovasi produk dan proses memiliki efek langsung positif pada keunggulan kompetitif perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa manajemen kualitas adalah peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan inovasi mereka dan meningkatkan daya saing mereka.

**Kata Kunci** : Manajemen Kualitas, Inovasi Produk, Inovasi Proses, Keunggulan Kompetitif