

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa strategi rantai pasok yang terdiri dari strategi pengikut, strategi berorientasi konsumen, dan strategi inovasi berpengaruh positif terhadap fleksibilitas pengembangan produk baru. Hal ini berarti bahwa semakin baik strategi pengikut, strategi berorientasi konsumen, dan strategi inovasi akan meningkatkan fleksibilitas pengembangan produk baru.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa fleksibilitas pengembangan produk baru berpengaruh positif terhadap kinerja operasional. Hal ini berarti bahwa semakin baik fleksibilitas pengembangan produk baru akan meningkatkan kinerja operasional.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa fleksibilitas pengembangan produk baru berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Hal ini berarti bahwa semakin baik fleksibilitas pengembangan produk baru akan meningkatkan kinerja keuangan.
4. Hasil penelitian membuktikan bahwa Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru memediasi strategi rantai pasok terhadap kinerja operasional. Hal ini berarti bahwa semakin baik Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru akan strategi rantai pasok dalam meningkatkan kinerja operasional.

5. Hasil penelitian membuktikan bahwa Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru memediasi strategi berorientasi konsumen terhadap kinerja keuangan, Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru memediasi strategi inovasi terhadap kinerja keuangan dan Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru tidak memediasi strategi pengikut terhadap kinerja keuangan.

5.2 Saran

Berdasar kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan peran strategi rantai pasok karena terbukti berpengaruh terhadap fleksibilitas produk baru dan kinerja rantai pasok seperti meningkatkan strategi pengikut, strategi berorientasi konsumen, dan strategi inovasi
2. Meningkatkan fleksibilitas pengembangan produk baru karena terbukti mampu meningkatkan pengaruh strategi rantai pasok terhadap kinerja keuangan dan operasional. Untuk itu perlu adanya strategi-strategi perusahaan yaitu mengembangkan sejumlah produk baru per tahun, melakukan kegiatan desain secara bersamaan, melibatkan dan mendukung desain pemasok dalam pengembangan produk baru, menggunakan desain yang dibantu komputer dan manufaktur yang dibantu komputer untuk menciptakan produk baru, menangani sejumlah proyek pengembangan produk baru dalam desain pada waktu tertentu dan dengan biaya yang wajar, menangani sejumlah proyek pengembangan produk baru dalam desain pada waktu tertentu dan dengan biaya yang wajar mengelola

waktu dan biaya untuk melakukan kegiatan desain secara bersamaan, dan

Mengelola waktu dan biaya untuk mengembangkan produk baru

