

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Manajemen Operasional	12
2.3 Manajemen Rantai Pasok	14
2.4 Pengembangan Produk baru	16
2.5 Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru (NPDF)	22
2.6 Strategi Rantai Pasok.....	23
2.7 Kinerja Operasional (OPRP)	27
2.8 Kerangka Pemikir dan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33

3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.6 Metode Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS DATA.....	49
4.1 Analisis Deskriptif.....	49
4.2 Uji Kualitas Data	60
4.3 Analisis SEM.....	63
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Good of Fit Index</i>	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Perusahaan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Supplier	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Distributor	52
Tabel 4.6 Strategi Pengikut	54
Tabel 4.7 Strategi Berorientasi Konsumen	55
Tabel 4.8 Strategi Inovasi	56
Tabel 4.9 Fleksibilitas Pengembangan Produk Baru	57
Tabel 4.10 Kinerja Operasional	58
Tabel 4.11 Kinerja Keuangan	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	63
Tabel 4.14 <i>Goodness of Fit Index</i>	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Sobelt	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Sobelt	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Analisis SEM.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Data Penelitian.....	92
Lampiran 3 Hasil Olah Data	92

