

**PENGARUH *STRATEGY SUPPLY CHAIN* DAN FLEKSIBILITAS
PENGEMBANGAN PRODUK BARU TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DI UMKM GERABAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RHEZA FAHLEVI SIDIQ AL AKBAR

NIM. 14311394

JURUSAN MANAJEMEN

BIDANG KONSENTRASI: OPERASIONAL

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019