

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini yaitu tentang pengaruh situs jejaring sosial dan *absorptive capacity* pada kinerja inovasi UKM di D.I. Yogyakarta. Penelitian ini diterapkan pada masyarakat yang memiliki usaha kecil yang ada di Kota Yogyakarta dengan jumlah sampel 65 responden. Pemilihan responden dilakukan secara acak untuk memudahkan dalam memperoleh data. Responden yang dijadikan sebagai objek penelitian tidak dibatasi jenisnya.

Penelitian ini menggunakan tiga variabel yang dibagi kedalam variabel independen dan variabel dependen. Terdapat dua variabel independen dalam penelitian ini yaitu *Absorptive Capacity* dan Situs Jejaring Sosial dan satu variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Kinerja Inovasi. Dari pembahasan dan juga penjelasan di bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Absorptive Capacity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Situs Jejaring Sosial
2. *Absorptive Capacity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Inovasi
3. Situs Jejaring Sosial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kinerja Inovasi

5.2 Saran

Dalam suatu penelitian memiliki kekurangannya masing-masing dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu terdapat beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang belum bisa peneliti lakukan yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan variabel independen (*Absorptive Capacity* dan Situs Jejaring Sosial). Peneliti selanjutnya mungkin bisa menggunakan variabel lain yang lebih sesuai dengan penelitian untuk UKM yang ada di D.I. Yogyakarta.
2. Penelitian yang akan datang hendaknya menggunakan metode pengumpulan data yang berbeda misalnya dengan cara penyebaran kuesioner online agar lebih banyak informasi yang didapatkan dari berbagai kalangan. Peneliti yang berikutnya juga dapat meneliti dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga mendapatkan hasil yang lebih banyak dan akurat.