

**PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL DAN *ABSORPTIVE CAPACITY*
PADA KINERJA INOVASI USAHA KECIL MENENGAH DI D.I.
YOGYAKARTA**

Nur Rahmad Anggarda
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia
14311177@students.uii.ac.id

Abstrak

Judul dari penelitian ini adalah “Pengaruh Situs Jejaring Sosial Dan absorptive Capacity Pada Kinerja Inovasi Usaha Kecil Menengah Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *absorptive capacity* terhadap kinerja inovas dan situs jejaring sosial serta pengaruh dari situs jejaring sosial terhadap kinerja inovasi usaha kecil menengah di Yogyakarta. Terdapat 3 variabel yaitu variabel independent terdiri dari *Absorptive Capacity* dan Situs Jejaring Sosial sedangkan variabel dependen merupakan Kinerja Inovasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dan untuk memperoleh data menggunakan cara penyebaran kuisioner yang di tujukan langsung kepada pemilik UKM yaitu responden peneliti. Adapun sample penelitian yang diambil berjumlah 65 sample yaitu para pemilik UKM di Yogyakarta. Teknik pemilihan sample dalam penelitian ini adalah menggunakan *convienience random sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah situs jejaring sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja inovasi dikarenakan perusahaan yang tidak menggukan situs jejaring sosial dengan baik karena pemilik yang kurang memhami kelebihan dari situs jejaring sosial dan penggunaannya sehingga tidak dapat meningkatkan kinerja inovasi. Faktor yang berpengaruh terhadap kinerja inovasi yaitu *Absorptive Capacity* yang artinya informasi dapat diserap dari luar maupun dalam perusahaan sehingga meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Inovasi, Situs Jejaring sosial, *Absorptive Capacity*

**The Impact of Social Networking and Absorptive Capacity to Innovation
Performance on UKM Yogyakarta Province**
Nur Rahmad Anggarda
Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia
14311177@students.uii.ac.id

Abstract

The title of this research is “the impact of sosial networking sites and absorptive capacity to innovation performance of SMES’ in the special region of Yogyakarta”. This research purpose to know how the impact of absorptive capacity to innovation performance of small and medium-sized enterprise in Yogyakarta. There are 3 variable that is independent variable that consist of absorptive capacity and sosial networking sites, and dependent variable that is an innovation performance. The research method is kuantitatif research method and the data gained form a questionnaire distribution to the owner of SMES’ that is the researcher respondents. There are also 65 samples of research that was the owner of SMES’ in Yogyakarta. This research use convenience random sampling selecting sample thecnique.

The result of this research is sosial networking sites has no impact to innovation performance because the enterprise that didn’t use sosial networking well because they didn’t understand the advantage of sosial networking sites and the used, so they can’t increase the innovation performance. The factor that influence the innovation performance is absorptive capacity which means information that can be absorbed form outside and inside the enterprise and can improve the enterprise performance.

Keywords: Innovation Performance, Absorptive Capacity, Social Networking