

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Berita Acara Tugas Akhir/Skripsi.....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1Latar Belakang Masalah .....	1
1.2Rumusan Masalah.....	3
1.3Tujuan Penelitian .....	4
1.4Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.2Landasan Teori.....	6
2.2.1 <i>Social Networking</i> (Situs Jejaring Sosial).....	6
2.2.2 <i>Absorptive Capacity</i> .....	8
2.2.3 <i>Innovation Performance</i> (Kinerja Inovasi).....	9
2.3Pengaruh Antar Variabel.....	14
2.3.1 Pengaruh Variabel <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	14
2.3.2 Pengaruh dari Variabel <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Kinerja Inovasi .....	15

2.3.3	Pengaruh dari Variabel Penggunaan Situs Jejaring Sosial (SNS) terhadap Kinerja Inovasi UKM .....	16
2.4	Kerangka Pikir Penelitian .....	19
<b>BAB III</b>	.....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>21</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	21
3.2	Populasi.....	21
3.2.1	Sampel .....	21
3.3	Identifikasi Variabel.....	22
3.3.1	Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	22
3.3.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	22
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.4.1	Variabel <i>Social Networking Sites</i> (SNS).....	23
3.4.2	Variabel <i>Absorptive Capacity</i> .....	23
3.4.3	Variabel <i>Innovation Performance</i> .....	24
3.5	Metode Analisis Data.....	24
3.5.1	Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	24
3.5.2	Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	24
3.5.3	Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	26
<b>BAB IV</b>	.....	<b>27</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>27</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	28
<b>4.2 Analisis Deskriptif</b>	.....	<b>29</b>
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	29
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
<b>4.3 Analisis Statistik</b>	.....	<b>34</b>
4.3.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	34
4.3.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	38
<b>4.4 Uji Hipotesis</b>	.....	<b>39</b>
4.5	Pembahasan.....	40
4.5.1.	Absorptive Capacity terhadap Situs Jejaring Sosial.....	40

4.5.2.	Absorptive Capacity terhadap Kinerja Inovasi .....	41
4.5.3.	Situs Jejaring Sosial terhadap Kinerja Inovasi.....	42
<b>BAB V</b>	.....	<b>43</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>43</b>
5.1	Kesimpulan .....	43
1.	<i>Absorptive Capacity</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Situs Jejaring Sosial .....	43
2.	<i>Absorptive Capacity</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Inovasi.....	43
3.	Situs Jejaring Sosial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kinerja Inovasi...	43
5.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>45</b>
<b>KUISIONER PENELITIAN</b>	.....	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 : Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel.....	29
4.2 : Karakteristik Responden .....	29
4.3 : Situs Jejaring Sosial .....	31
4.4 : <i>Absorptive Capacity</i> .....	32
4.5 : Kinerja Inovasi .....	33
4.6 : <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	36
4.7 : <i>Cross Loading</i> .....	36
4.8 : Korelasi antar konstruk.....	37
4.9 : <i>Cronbachs Alpha dan Composite Reliability</i> .....	37
4.10 : Tabel <i>R-Square</i> .....	38
4.11 : <i>Path Coefficient</i> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....	20
4.1 : Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	49
2. Hasil Uji Outer Model, Cross Loading, Validitas, R-square, Path Coefficient....	52

