

PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL DAN *ABSORPTIVE CAPACITY*

PADA KINERJA INOVASI USAHA KECIL MENENGAH DI D.I.

YOGYAKARTA

SKRIPSI



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Disusun Oleh:

Nama : Nur Rahmad Anggarda

Nomor Mahasiswa : 14311177

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2018