

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan terkait Strategi Pemasaran Produk Simpanan Mutiara Dengan Akad *Wadiah* Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tamzis Bina Utama Cabang Ahmad Dahlan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Simpanan Mutiara merupakan simpanan dengan akad *Wadiah Yad Dhamanah*, yaitu simpanan yang dapat diambil sewaktu-waktu kapanpun anggota membutuhkannya. Simpanan Mutiara juga dapat digunakan sebagai simpanan *qurban*, *walimah*, *aqiqah*, pendidikan, maupun haji.
2. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Mutiara di KSPPS Tamzis Bina Utama Cabang Ahmad Dahlan adalah promosi dengan jemput bola, promosi melalui *Word of Mouth*, silaturahmi, promosi dengan melakukan pendekatan, dan gencar promosi pembiayaan.
3. Kendala *Marketing* atau Kolektor dalam memasarkan produk simpanan mutiara adalah banyaknya pesaing (*competitor*), sering ditolak, komunikasi kurang efektif, kurangnya kepercayaan, pengambilan dana terlalu dini.

4.2 Saran

KSPPS Tamzis Bina Utama sebaiknya lebih meningkatkan lagi strategi pemasaran dalam memasarkan produk-produknya agar setiap tahunnya masyarakat yang bergabung menjadi anggota KSPPS Tamzis Bina Utama terus meningkat.

