



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER

“ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI GO-FOOD
TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN”.

I. DATA DIRI

Nama :

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- <20 tahun
- 20-30 tahun
- 31-40 tahun
- >40 tahun

Pendidikan Terakhir

- SD/SMP/SMA
- Diploma
- S1/sarjana
- S2/ magister
- S3/ doktor

Pekerjaan Saat Ini

- Mahasiswa/Pelajar
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta

Pendapatan penjualan per bulan sebelum adanya Go Food

- Rp 300.000
- Rp 400.000
- Rp 500.000
- Rp 750.000
- Rp 1.000.000

Pendapatan penjualan per bulan sesudah adanya Go Food

- Rp 300.000
- Rp 400.000
- Rp 500.000
- Rp 750.000
- Rp 1.000.000

Jumlah Pelanggan per hari sebelum adanya Go Food

- 25 jiwa
- 30 jiwa
- 40 jiwa
- 45 jiwa

Jumlah Pelanggan per hari sesudah adanya Go Food

- 25 jiwa

- 30 jiwa
- 40 jiwa
- 45 jiwa

Keuntungan per bulan sebelum adanya Go Food

- Rp 300.000
- Rp 400.000
- Rp 500.000
- Rp 750.000
- Rp 1.000.000

Keuntungan per bulan sesudah adanya Go Food

- Rp 300.000
- Rp 400.000
- Rp 500.000
- Rp 750.000
- Rp 1.000.000

II. SIKAP PENGGUNA (PEMILIK USAHA RUMAH MAKAN)

Setelah bergabung dengan aplikasi Go Food dan sebelum bergabung dengan aplikasi Go Food

Responden hanya perlu memilih dengan cara mencentang kolom yang menunjukkan bahwa responden “sangat tidak setuju”, “tidak setuju”, “setuju”, “sangat setuju” atas pernyataan yang diberikan.

PERTANYAAN	sts 1	ts 2	s 3	ss 4
Adanya Go Food dapat mempermudah usaha rumah makan saya berkembang				
Saya memanfaatkan aplikasi Go Food untuk memasarkan/menjualkan usaha saya				
Saya merasa diuntungkan dengan adanya aplikasi Go Food				
Banyak pelanggan yang memesan makanan ke rumah makan saya melalui aplikasi Go Food				
Setelah bergabung dengan Go Food pendapatan dari rumah makan saya meningkat				
Omset penjualan saya meningkat setelah bergabung dengan aplikasi Go Food				
Dengan aplikasi Go Food dapat mengurangi biaya produksi yang saya keluarkan				
Adanya aplikasi Go Food membuat munculnya pengusaha kuliner semakin banyak				
Aplikasi Go Food saya dengan mudah dapat mempromosikan makanan dari rumah makan dengan mudah				
Dengan aplikasi Go Food saya bisa memiliki layanan deliver order tanpa harus menyiapkan armada				
Dengan adanya aplikasi Go Food ini saya tidak perlu memiliki toko untuk penjualan				
Syarat untuk bergabung dengan Go Food menurut saya sangat mudah				

Adanya aplikasi Go Food ini merupakan solusi alternatif bagi saya untuk mengembangkan usaha rumah makan saya				
Sebelum bergabung dengan Go Food saya sulit untuk mempromosikan rumah makan				
Sebelum bergabung dengan Go Food omzet penjualan lebih sedikit				
Pendapatan saya sebelum bergabung dengan Go Food lebih sedikit				
Sebelum saya bergabung dengan Go Food saya harus memikirkan tempat yang tepat untuk rumah makan saya				
Sebelum saya bergabung dengan Go Food pelanggan yang datang biasanya lebih sedikit				
Sebelum saya bergabung dengan Go Food saya harus mengeluarkan biaya produksi yang lebih besar				
Sebelum bergabung dengan Go Food saya sulit untuk menarik minat pelanggan				

المجمع الإسلامي
الاستاذ الدكتور



LAMPIRAN 2
DATA KUISIONER 1

Nama	G	U	PT	PS	P1	P2	L1	L2	K1	K2
R 1	P	30	SMA	Wiraswasta	300000	400000	25	30	300000	400000
R 2	P	30	SMA	Wiraswasta	300000	400000	25	30	300000	400000
R 3	P	30	SD	Wiraswasta	300000	500000	25	40	300000	500000
R 4	L	40	SD	Wiraswasta	400000	500000	25	40	400000	750000
R 5	L	40	SMA	Wiraswasta	400000	500000	40	40	400000	750000
R 6	L	20	SMA	Wiraswasta	400000	500000	30	45	500000	750000
R 7	L	30	SMP	Wiraswasta	300000	750000	30	40	300000	500000
R 8	L	30	SD	Wiraswasta	500000	750000	30	45	300000	750000
R 9	P	30	SD	Wiraswasta	300000	100000 0	25	40	400000	500000
R 10	L	40	SMP	Wiraswasta	400000	100000 0	25	45	400000	1000000
R 11	L	40	SMP	Wiraswasta	400000	400000	30	40	400000	1000000
R 12	L	20	SMP	Wiraswasta	400000	500000	25	40	500000	1000000
R 13	P	30	SMP	Wiraswasta	300000	750000	30	45	500000	750000

R 14	P	30	SMP	Wiraswasta	400000	750000	25	45	300000	750000
R 15	L	40	SMA	Wiraswasta	400000	500000	25	45	400000	750000
R 16	L	40	SD	Wiraswasta	300000	100000 0	25	40	400000	1000000
R 17	L	40	SD	Wiraswasta	400000	750000	30	40	400000	500000
R 18	L	20	SMA	Wiraswasta	400000	500000	30	45	400000	1000000
R 19	P	20	SMA	Wiraswasta	400000	750000	25	40	300000	500000
R 20	L	40	SMA	Wiraswasta	300000	750000	25	45	300000	1000000
R 21	L	40	SMA	Wiraswasta	500000	500000	25	40	400000	1000000
R 22	P	20	SMA	Wiraswasta	500000	500000	25	40	300000	750000
R 23	L	20	SMA	Wiraswasta	400000	750000	30	30	300000	750000
R 24	P	30	SMA	Wiraswasta	400000	750000	25	40	300000	1000000
R 25	P	40	SMA	Wiraswasta	300000	100000 0	25	40	400000	500000
R 26	L	20	SMA	Wiraswasta	300000	100000 0	25	40	400000	750000
R 27	L	20	SMA	Wiraswasta	300000	750000	25	30	300000	1000000
R 28	L	30	SMP	Wiraswasta	300000	750000	25	45	300000	500000
R 29	L	40	SD	Wiraswasta	300000	100000 0	25	40	300000	500000
R 30	L	40	SMA	Wiraswasta	400000	750000	25	40	300000	750000

LAMPIRAN 3
DATA KUISIONER 2

res po nd en	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	2	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1
9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	2	2
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	1
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2
21	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	1
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 4

Pengumpulan Data Responden

jenis kelamin responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.2	6.2	6.2
L	20	62.5	62.5	68.8
P	10	31.2	31.2	100.0
Total	32	100.0	100.0	

umur responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.2	6.2	6.2
20	8	25.0	25.0	31.2
30	10	31.2	31.2	62.5
40	12	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

pendidikan terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.2	6.2	6.2
SD	7	21.9	21.9	28.1
SMA	16	50.0	50.0	78.1
SMP	7	21.9	21.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

pekerjaan saat ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.2	6.2	6.2
Wiraswasta	30	93.8	93.8	100.0

pekerjaan saat ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.2	6.2	6.2
Wiraswasta	30	93.8	93.8	100.0
Total	32	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

(Hasil Regresi Uji Normalitas)

1. Hasil Uji Normalitas Pendapatan

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
Pendapatan penjualan per bulan sebelum adanya Go-Food	.197	30	.004	.873	30	.002
Pendapatan penjualan per bulan sesudah adanya Go-Food	.234	30	.000	.802	30	.000

a. Lilliefors Significance Correction

2. Hasil Uji Normalitas Jumlah Pelanggan

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.

Jumlah Pelanggan per hari sebelum adanya Go-Food	.354	30	.000	.637	30	.000
Jumlah Pelanggan per hari sesudah adanya Go-Food	.249	30	.000	.829	30	.000

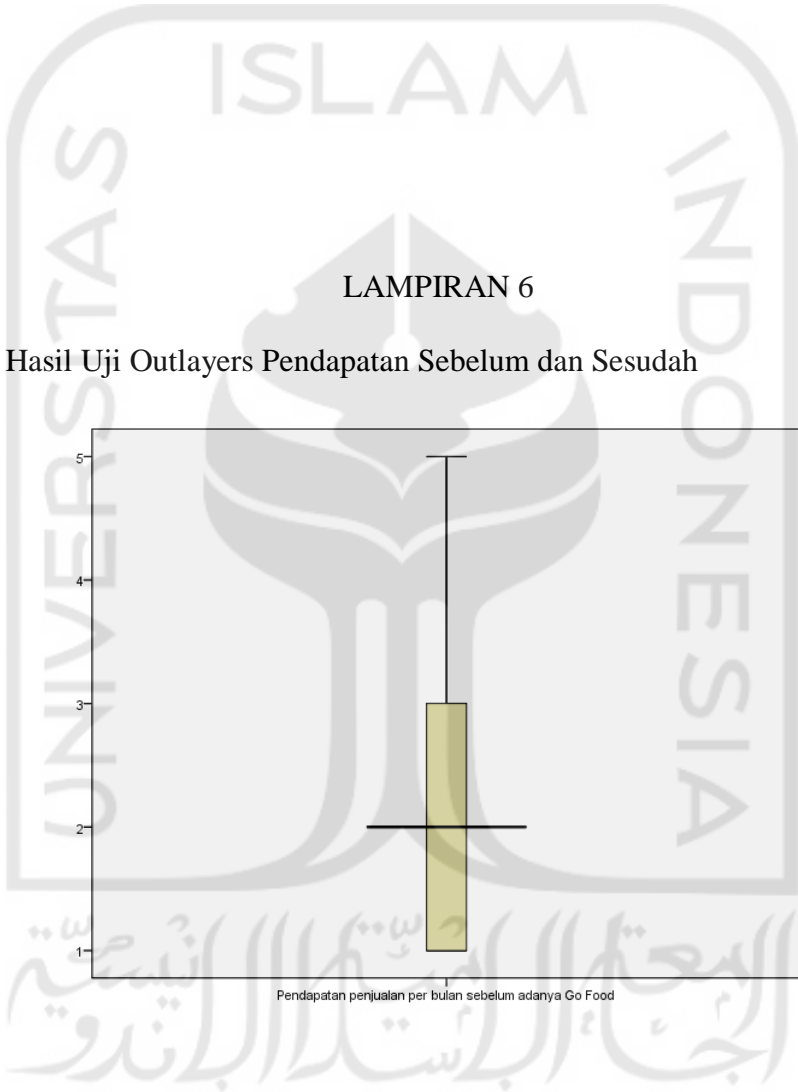
a. Lilliefors Significance Correction

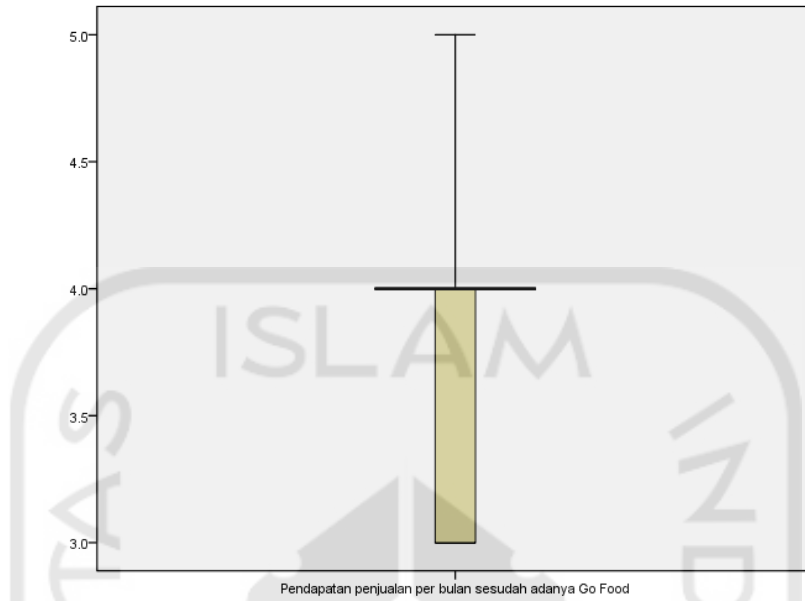
3. Hasil Uji Normalitas Keuntungan

Tests of Normality

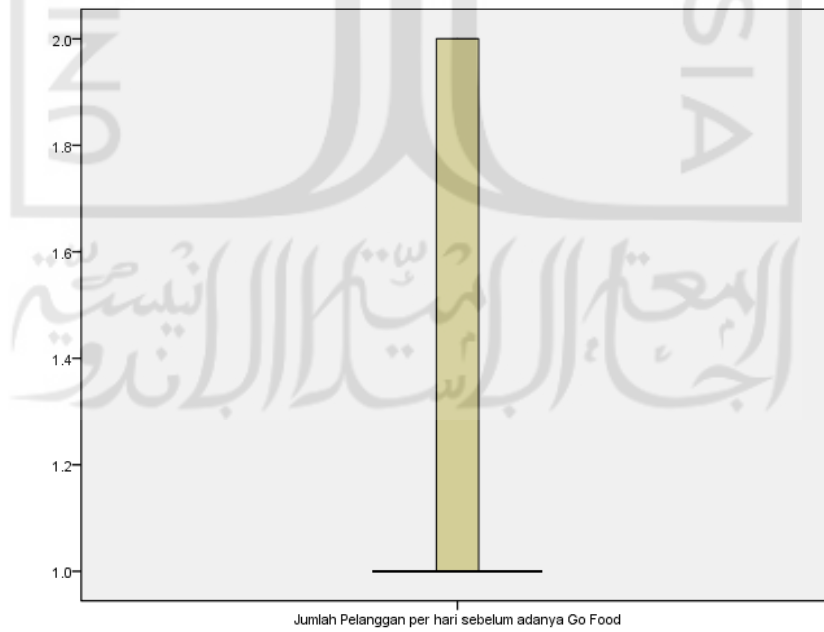
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
Keuntungan per bulan sebelum adanya Go-Food	.268	30	.000	.790	30	.000
Keuntungan per bulan sesudah adanya Go-Food	.233	30	.000	.852	30	.001

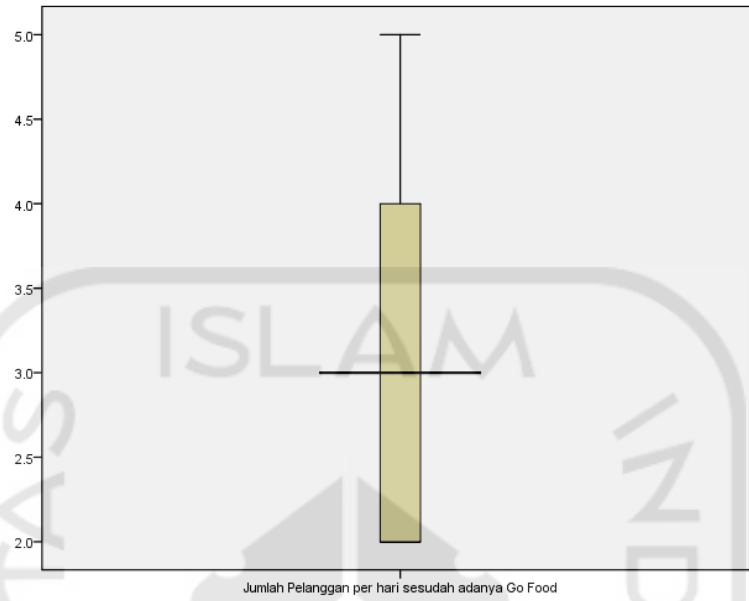
a. Lilliefors Significance Correction



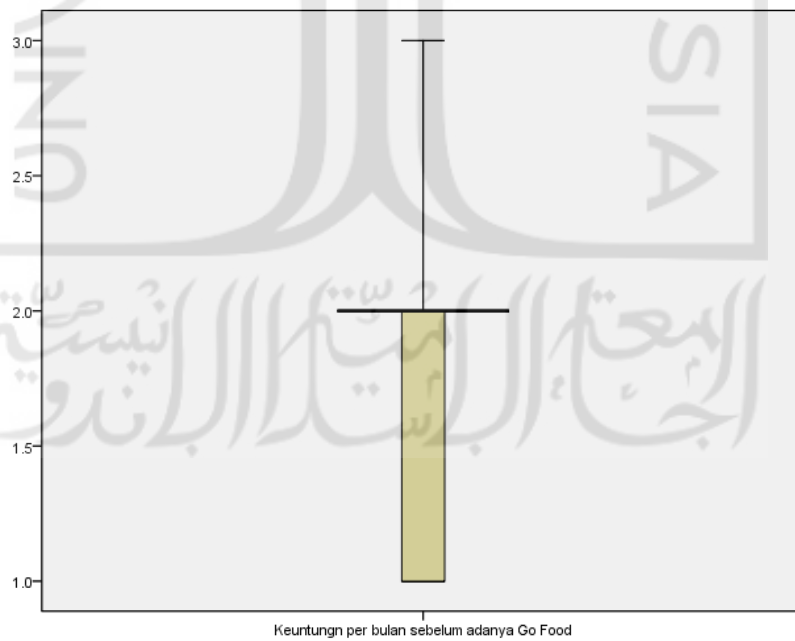


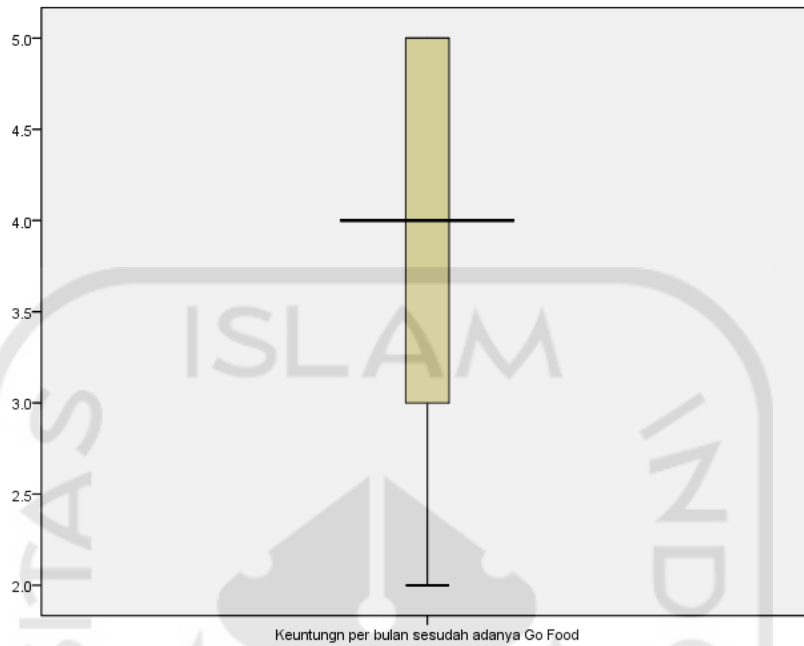
2. Hasil Uji Outlayers Jumlah Pelanggan Sebelum dan Sesudah





3. Hasil Uji Outlayers Keuntungan Sebelum dan Sesudah





LAMPIRAN 7

1. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test Pendapatan

Test Statistics^b

	Pendapatan penjualan per bulan sesudah adanya Go Food - Pendapatan penjualan per bulan sebelum adanya Go Food
Z	-4.579 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

2. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test Jumlah Pelanggan

Test Statistics^b

	Jumlah Pelanggan per hari sesudah adanya Go Food - Jumlah Pelanggan per hari sebelum adanya Go Food
Z	-4.759 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

3. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test Keuntungan

Test Statistics^b

	Keuntungan per bulan sesudah adanya Go Food - Keuntungan per bulan sebelum adanya Go Food
Z	-4.832 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

